

**职业技术学院

电子商务

专业人才培养方案

(适用于2022级)

专业名称: 电子商务

专业代码: 530701

**职业技术学院教务处

**职业技术学院教学指导委员会

目 录

一、专业名称及代码	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、修业年限	- 3 -
四、职业面向	- 3 -
(一) 专业岗位(群)	- 3 -
(二) 典型工作任务	- 3 -
五、培养目标与培养规格	- 4 -
(一) 培养目标	- 4 -
(二) 培养规格	- 4 -
六、课程设置及要求	- 5 -
(一) 公共基础课程	- 5 -
(二) 专业(技能)课程	- 6 -
1. 专业课程设计	- 6 -
2. 核心课程简介	- 7 -
七、教学进程总体安排	- 12 -
八、实施保障	- 12 -
(一) 师资队伍	- 12 -
(二) 教学设施	- 12 -
(三) 教学资源	- 14 -
(四) 教学方法	- 15 -
(五) 学习评价	- 16 -
(六) 质量管理	- 17 -
九、毕业要求	- 17 -
(一) 职业技能等级证书要求	- 17 -
(二) 毕业条件	- 17 -
十、附录	- 18 -
1. 2022级电子商务专业教学计划进程表	- 18 -

电子商务专业人才培养方案

(适用于 2022 级)

一、专业名称及代码

专业名称: 电子商务

专业代码: 530701

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

学制 3-5 年。

四、职业面向

(一) 专业岗位 (群)

本专业主要面向如下岗位 (群) 培养人才:

1. 通用岗位群: 电商服务岗位群、运营管理岗位群;
2. 方向岗位群: 电商营销推广岗位群、电商技术应用岗位群。

(二) 典型工作任务

通过对本专业群主要工作岗位(群)工作任务的调查分析, 整理、归纳出专业主要岗位(群)的典型工作任务和专业职业面向表, 见表 1 和表 2。

表 1 典型工作任务分析表

岗位类型	岗位群	典型工作任务	是否核心技术	岗位对应的职业标准
通用岗位	电商服务岗位群	电商客服	是	电子商务师、 电子商务数据分析 1+X 证书、 网店运营推广 1+X 证书, 电子 商务技能大赛
		网店后台管控	是	
		电子商务物流		
	运营管理岗位群	电子商务创业		
		电商平台运营	是	
		数据分析	是	
方向岗位	电商营销推广岗位群	网络活动策划	是	电子商务师 互联网营销师 摄影师
		全媒体营销	是	
	电商技术应用岗位群	网页设计		
		短视频拍摄剪辑		

表2 专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业资格证书和职业技能 等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	电子商务 (530701)	电子商务师 (2-05-07-01)	电商服务岗位群 运营管理岗位群 电商营销推广岗位群 电商技术应用岗位群	电子商务师、 电子商务数据分析 1+X 证书 网店运营推广 1+X 证书 营销师 摄影师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养适应社会主义现代化建设需要德、智、体全面发展，适应新时代背景下对电子商务专业人才的需要，具备电子商务及相关的经济、计算机等方面的理论知识和较强的实践能力，能在工、商、金融、酒茶类等相关企业或相关行业从事电子商务工作，具有一定的创新能力与创业能力，适应生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型专门人才。具有电子商务高应用型人才所必需的基础知识、基本理论、基本技能和专业知识、专业技能，能够满足电子商务职业岗位（群）要求的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业人才培养的规格为高职专科层次，具备以下基本知识、技术技能、素质目标。

1. 基本知识

- (1) 掌握基本的社会交往、人际交流、商务礼仪、应用写作、中华传统文化等人文知识。
- (2) 掌握经济数学、职业英语等基础知识。
- (3) 掌握经济管理、市场营销、财务管理等基础知识。
- (4) 掌握电子商务行业企业相关法律法规知识。
- (5) 掌握计算机及现代信息技术、电子商务技术应用的基本知识。
- (6) 掌握电子商务交易、视频编辑、网页美工、数据库管理技术等基本理论。
- (7) 掌握项目分析、策划、经营数据分析等网店运营管理知识。
- (8) 掌握网络营销、电子商务推广、网店客服的相关专业知识。

(9) 掌握在如淘宝、京东等电子商务云平台上开店、网店运营、网店营销推广等相关专业知识。

(10) 掌握创业的基本流程、基本方法等理论知识。

2. 技术技能

(1) 具有从事网店运营、推销谈判、跨境电商、电商设计等商务业务活动的能力。

(2) 具有从事基于电子信息网络的商务业务活动的能力。

(3) 具有视频编辑、图片文字信息处理的能力。

(4) 掌握网络营销、商务谈判与电子商务技能，具有商务管理和网络营销能力。

(5) 掌握电商创业的基本技能。

(6) 具备对电商行业不断涌现的新技术、新技能的自我学习能力。

3. 素质目标

(1) 热爱电子商务专业，具有本专业的专业知识和专业技能。

(2) 具有从事电子商务专业各职业岗位的实际工作能力。

(3) 具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神。

(4) 具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质。

(5) 具有较强的沟通与协作、协调与组织能力，并有良好的团队精神。

(6) 有强烈的事业心、责任心和社会责任感。

(7) 良好的语言表达能力及与人沟通、共事的能力。

(8) 具有吃苦耐劳、不屈不挠的韧劲。

(9) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(10) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(11) 具有绿色发展的意识：注重环保、集约化电商、绿色电商。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

本专业公共课程包括 4 门基础知识课程和 15 门思想政治及素质教育课程。

1. 基础知识课程

开设《现代信息技术》、《应用文写作》、《经济应用数学》、《职场通用英语》等 4

门基础知识课程。

2. 思想政治及素质教育课程

按照教育部要求，明确将《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《思想道德与法治》《形势与政策》《职业发展与创业就业指导》《心理素质教育》《军事课》《劳动》《体育》《美育概论》《国家安全》《大学生安全教育》12门课程作为必修课进入教学计划；选择《党史》1门作为“四史”课程，《美术与创作》1门课程作为素质教育选修课，选择《中国商道文化》1门课程作为“非遗”课程。

（二）专业（技能）课程

1. 专业课程设计

- (1) 依据岗位职业能力分析表，构建电子商务专业课程设计表，见附录1。
- (2) 依据岗位职业能力分析表，重构核心课程，探索1+X证书试点，设计课程模块内容，见表3。

表3电子商务专业课程岗位对接一览表

序号	专业对应职业技能等级证书	对接课程名称	教学项目名称
1	1+X 电子商务数据分析技能证书	电商数据分析	电子商务数据化运营的价值；数据采集工具选择；运营数据分析概念；交易数据分析
		大数据基础与应用	在字符串中存储文本；处理输入和输出；将项分组到列表中；使用循环重复代码
		数据库基础	数据库基础知识及 Mysql 基础；数据库及数据表的设计；关系建立及查询设计；窗体设计及简单代码书写
		电商数据分析实训	掌握数据采集与处理方案；掌握市场数据分析的价值；掌握数据监控的一般流程；掌握数据监控报表制作的设计要素
2	1+X 跨境电商	电子商务实务	电子商务网站规划与设计；移动电子商务；电子商务的物流支撑
		跨境电子商务运营	跨境电子商务营销策划；网店各类图片类型与制作技巧；跨境网店的外文设计风格
		跨境电商 B2B 实训	跨境电商 B2B 店铺运营；跨境电商 B2B 店铺数据挖掘；跨境电商 B2B 操作技能
		电商物流一体化运营	学会使用常见的物流技术；具有一定的电子商务环境下采购与生产物流的运作能力；能够结合实际情况分析电子商务环境下配送

			基本操作流程及其主要管控节点；管控方法
		电子商务应用美工	Photoshop 处理图片；设计精美的店标和店招
3 1+X 网店运营推广技能证		电子商务实务	电子商务网站的类型、功能；各种电子商务模式；电子商务资金支付及安全；EDI 技术
		电子商务网页设计	网站的开发和维护；商业目标的实现，并保证网站的可用性与艺术性；管理各种需求，把握网站的整体设计
		网络客服	客户服务的基本认知；网络客户服务的基本工具；网络客户服务的基本技能；网络客户投诉处理；客户管理
		内容运营策划	网络营销导向的企业网站研究的问题；给予搜索引擎自然检索的搜索引擎优化；网络广告及其主要形式；网络营销导向企业网站建设的一般原则
		网络推广技巧与方法	网络市场分析；网上店铺装修；网站推广优化
		平台电商运营实训	注册开店，网店运营，网店客户服务；网店数据的搜集、统计与分析

2. 核心课程简介

根据电子商务专业主要岗位群任职要求，通过对电子商务专业主要职业岗位典型工作任务分析，明确出岗位核心能力培养所需的知识、技能和素质，并结合对应岗位的职业标准，序化得到培养专业核心能力。

（1）新媒体运营

课程名称	新媒体运营			课程代码	071002024
学分	5	学时	88	理论学时： 48 实践学时： 40	理实一体化课程
课程目标		<p>知识目标：</p> <p>（1）熟悉电子商务行业发展现状，趋势，商业模式，应用领域等知识； （2）熟悉内贸电商，网络支付应用与安全防范，电子商务职业与创业等知识； （3）掌握新媒体营销等知识。 （4）掌握新媒体概念，类型，新媒体营销特征及模式，发展现状，趋势及应用领域等知识。 （5）熟悉新媒体营销策划的步骤及方法。 （6）掌握新媒体文案创作，图文类内容设计，视频类内容设计及营销数据分析等知识。</p> <p>能力目标：</p> <p>（1）能够根据企业需要完成新媒体运营策划方案的撰写与展示，包括但</p>			

	<p>不限于事件营销，互动活动及社群营销等。</p> <p>(2) 能够熟练使用多种主流短视频平台，生产图文及视频类内容，开展短视频运营活动。</p> <p>(3) 通过本课程的学习，学生能够完成在主流内贸电商进行装修选品，独立进行直播基本操作；</p> <p>(4) 学生能够具备做电商行业调查，具备店铺直播数据，产品数据分析等的基本能力以及具备利用淘宝直播平台进行社群营销的基本能力。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 培养学生具有良好的职业道德，诚实守信；</p> <p>(2) 学生能够具备一定的互联网和开创性思维以及具备一定的国际视野和数据收集及分析能力。</p> <p>(3) 具有较强的实践能力，培养学生的严谨态度，了解社会热点问题，提高学生思想水平；</p> <p>(4) 引导学生专研、沟通、团队协作，增强民族自信心，树立正确的职业观和职业道德。</p>
课程内容	<p>项目 1 短视频运营认知</p> <p>项目 2 短视频运营定位</p> <p>项目 3 短视频运营策划</p> <p>项目 4 短视频运营文案创作</p> <p>项目 5 短视频运营图文类内容设计</p> <p>项目 6 短视频运营视频类内容设计</p> <p>项目 7 短视频营销数据分析</p> <p>项目 8 直播简介</p> <p>项目 9 从零开始做直播</p> <p>项目 10 直播平台介绍</p> <p>项目 11 京东直播</p> <p>项目 12 京东直播流量获取</p> <p>项目 13 直播进阶</p> <p>项目 14 数据分析进阶</p>

(2) 电子商务应用美工

课程名称	电子商务应用美工			课程代码	071002025
学分	5	学时	88	理论学时： 48	理实一体化课程
知识目标：					
掌握使用 Photoshop 进行电商美工设计的基础知识和技能。					
能力目标：					
<p>(1) 具有良好的职业道德和敬业精神；</p> <p>(2) 具有团队意识以及妥善处理人际关系的能力；</p> <p>(3) 具有较强的沟通与交流能力；</p> <p>(4) 能够使用 Photoshop 进行电商美工设计；</p> <p>(5) 具有较强的自学能力、能把 Photoshop 进行电商美工设计应用在工作中。</p>					
素质目标：					
<p>(1) 培养学生团队合作精神，有效沟通的能力和为客户服务的理念；</p> <p>(2) 培养勇于企业实践、创新创业的能力；</p> <p>(3) 培养遵守法律法规的职业意识。</p>					

	<p>(4) 运用多种教学手段密切联系电商美工实际, 培养学生科学严谨的科学态度, 以及一丝不苟的工作态度和自觉学习的良好习惯;</p> <p>(5) 将专业知识与爱国主义教育相融合, 引导学生刻苦钻研、攻坚克难、努力学习, 以专业能力传承中国传统文化。</p>
课程内容	<p>项目 1 行业介绍</p> <p>项目 2 PS (Photoshop)</p> <p>项目 3 AI (Illustrator)</p> <p>项目 4 C4D</p> <p>项目 5 抠图技能</p> <p>项目 6 设计思维</p> <p>项目 7 实操练习</p>

(3) 跨境电子商务运营

课程名称	跨境电子商务运营			课程代码	071002026
学分	5	学时	88	理论学时: 48	理实一体化课程
知识目标:					
<p>(1) 通过在校内理实一体化实训室的全真操作, 根据项目教学要求, 让学生掌握基本业务操作技能, 即跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、海外市场调研操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货、出境报检报关操作、收款、售后服务及客户维护操作等业务操作能力;</p> <p>(2) 培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质, 为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。</p>					
能力目标:					
<p>(1) 能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式。</p> <p>(2) 能深入调研海外市场跨境电商发展情况、形成可供企业采纳的调研报告。</p> <p>(3) 能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作。</p> <p>(4) 能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布。</p> <p>(5) 能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广。</p> <p>(6) 能及时处理订单、提升客户体验感和满意度。</p> <p>(6) 能及时处理争议订单, 维护老客户、开发新客户。</p>					
素质目标:					
<p>(1) 具备跨境电商运营的基本职业道德, 热爱外贸工作, 虚心学习, 勤奋工作, 遵守行业法律、法规。</p> <p>(2) 养成细心耐心的习惯, 具有良好的服务意识。</p> <p>(3) 讲究工作效率和时间观念, 养成良好的书面记录习惯, 及时回复客户的各种要求并 将重要事项反馈给相关部门或领导。</p> <p>(4) 维护企业的形象, 在客户面前不卑不亢, 信函交往中切勿庸俗低下。</p> <p>(5) 加强团队精神, 能够与周围的同事和谐相处, 有合理化建议及时提供给领导。</p> <p>(6) 对各个国家的客户有一定认识, 并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。跨境电商运营结合“一带一路”、人类命运共同体理念、国际形势、新型国际关系等内容, 巧妙融入思政内容, 使专业教学</p>					

	活跃起来。
课程内容	项目 1 跨境电商基本操作 项目 2 平台规则 项目 3 市场选品 项目 4 跨境物流 项目 5 市场营销 项目 6 数据分析 项目 7 客户服务

(4) 短视频拍摄与后期处理

课程名称	短视频拍摄与后期处理			课程代码	071002020
学分	4	学时	72	理论学时: 32	理实一体化课程 实践学时: 40
知识目标: (1) 熟悉短视频的特点、视频脚本编辑，视频拍摄的人员配置。 (2) 掌握产品视频拍摄的要点，广告视频拍摄策略。 (3) 熟悉 Premiere 软件主界面、时间轴、项目、源监视器、项目监视器面板。 (4) 熟悉效果控件面板，了解单/双面过渡、掌握视频过渡、运动效果。 (5) 了解缩放级别、掌握效果的执行顺序、边角定位效果、羽化边缘效果。 (6) 了解超级键、锚点、比率拉伸工具，掌握关键帧、等比缩放。 (7) 理解五种主要的景别、基本的运镜方式。 (8) 熟记几种常用的技巧转场和无技巧转场。 (9) 了解分配源、标题和字幕、新建字幕的方法。 (10) 了解明度、工作区，掌握显示模式-YC 波形、参考监视器面板、FX 按钮。 (11) 了解色度、色相、饱和度，掌握矢量示波器。 (12) 了解多机位拍摄和多机位剪辑技巧，理解同步的概念。 (13) 了解蒙太奇的概念、库里肖夫效应、普多夫金实验，理解几种蒙太奇类型。 (14) 掌握无用信号遮罩。 (15) 掌握较为复杂的嵌套序列。 (16) 掌握光照效果。 (17) 掌握轨道遮罩键。					
能力目标: (1) 熟悉短视频策划方法，能够合理分工，具备脚本编辑能力。 (2) 能够拍摄各类景别的镜头和不同类型的运动镜头。 (3) 能够导入并查看素材、新建序列、添加素材到轨道、工作区布局、保存项目、导入字幕、交叉溶解过渡、导出媒体。 (4) 能够设置参数、设置持续时间、添加常见的视频过渡。 (5) 能进行帧定格操作、修改不透明度、新建轨道、使用剃刀工具、复制视频、复制效果、删除效果。 (6) 能够制作关键帧动画，以及通过序列嵌套使项目获得更好的结构。 (7) 能进行三点编辑、分配源，能制作开放性字幕与标题字幕。 (8) 能合理运用技巧转场和无技巧转场。					

	<p>(9) 能利用亮度曲线效果明度，利用快速颜色校正器调整视频的色度。</p> <p>(10) 能进行多机位剪辑、使用标记、序列嵌套。</p> <p>(11) 能运用无用信号遮罩和关键帧，制作汉字书写效果</p> <p>(12) 能用光照效果制作手电探照效果。</p> <p>(13) 能用轨道遮罩键、关键帧、快速模糊效果、贝塞尔曲线制作出复杂的文字动画效果。</p> <p>(14) 能组接拍摄的镜头，搭配文字、音乐，制作广告视频。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；</p> <p>(2) 具有良好的心理素质和职业道德素质；</p> <p>(3) 具有高度责任意识；</p> <p>(4) 具有较强的科学思维方式和判断分析问题的能力；</p> <p>(5) 树立正确“三观”，塑造良好人格；培养学生民族自豪感和自尊心；激发学生对时代发展，电子商务行业的热爱，进行爱国主义思想教育。</p>
课程内容	<p>项目1 认识短视频</p> <p>项目2 短视频创意与策划</p> <p>项目3 短视频拍摄</p> <p>项目4 短视频剪辑</p> <p>项目5 产品视频制作</p> <p>项目6 广告视频制作</p>

(5) 平台电商运营

课程名称	平台电商运营			课程代码	071002027
学分	3	学时	48	理论学时： 18 实践学时： 30	理实一体化课程
知识目标：					
<p>(1) 了解电商运营的基本要点及未来发展趋势；</p> <p>(2) 熟悉电商运营的基本理论；</p> <p>(2) 熟悉平台电商运营的基本模式及相应数智技术；</p> <p>(3) 掌握平台网店开设、推广及优化知识及技巧。</p>					
能力目标：					
<p>(1) 能在各类大型网络平台开店、装修及交易；</p> <p>(2) 能使用人工智能等技术进行客户画像并选品；</p> <p>(3) 能够利用人工智能等技术进行网络软文的写作及推广；</p> <p>(4) 能够使用短视频、直播等多种推广吸引人气及推广产品；</p> <p>(5) 能够使用人工智能、大数据等前沿数智技术赋能网店运营及优化；</p> <p>(6) 能够使用人工智能等技术开展客户关系管理及服务。</p>					
素质目标：					
<p>(1) 培养具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；</p> <p>(2) 培养具有良好的心理素质、抗压能力和职业道德素质；</p> <p>(3) 培养具有团队意识以及妥善处理人际关系的能力；</p> <p>(4) 培养具有高度责任意识及服务客户的意识；</p> <p>(5) 培养具有较强的科学思维方式和判断分析问题的能力；</p> <p>(6) 培养树立正确“三观”，塑造良好人格；培养学生民族自豪感和自尊心；激发学生对时代发展，电子商务行业的热爱，进行爱国主义思想教育。</p>					

课程内容	项目 1 平台优选开店 项目 2 店铺整合装修 项目 3 商品发布交易 项目 4 智能产品优选 项目 5 智能多维推广 项目 6 智能体验升级 项目 7 智能数据分析 项目 8 智能店铺优化
------	--

七、教学进程总体安排

见附录 1。

八、实施保障

(一) 师资队伍

电子商务专业依托专兼结合的教学团队开展教学。电子商务教学团队拥有专兼职教师 34 名，其中专职教师 15 名、兼职教师 19 名。拥有专业带头人 2 名、行业专家 1 名、专业骨干教师 15 名，具备“双师”素质的教师人数有 30 人。除开本校专职教师以外，大量企业外聘兼职教师，体现“一线多师”人才培养标准。

1. 专业带头人

本专业有校内专业带头人胡桂香和校外企业专业带头人赖武明，专业带头人已具有较高的电子商务专业水平，专业带头人带领团队教师开展专业建设、人才培养方案制定、教学改革、课程建设、科研项目、社会服务等工作，同时指导青年教师教学能力提升。

2. 专业骨干教师队伍

骨干教师承担课程授课、学生导师、教研教改、毕业设计等工作。骨干教师组成课程教学团队，负责课程建设规划、内容开发、教材编写、实践教学等内容，落实人才培养方案中课程教学目标、工学结合、校企合作等相关要求。

3. 兼职教师队伍

依托经济贸易管理学院建立兼职教师资源库，长期聘请生产一线企业的兼职教师。根据专业教学模式，需聘请商城网站开发、云商运营、电商物流等方向的多名企业兼职教师，主要担任专业课程的项目开发和实践教学，同时承担学生顶岗实习和毕业设计等教学环节的指导工作。

(二) 教学设施

为满足专业及专业群学生进行实践教学项目的需求，电子商务与物流管理专业共享物联网分组实验室、综合软件室等 11 间校内实验室。根据真实电子商务信息系统操作模拟实践教学项目，以确保提升学生核心技能。

为了充分实现学生在真实环境下，通过真学、真做，掌握真本领，与京东共同建设校园实训中心，本着优势互补、资源共享、互惠双赢、共同发展的原则，在平等自愿、充分沟通的基础上，就学生实训、教师培训、京东运营走进校园等方面展开合作，有效保障电子商务专业群学生技术技能的形成。

1. 校内实践教学基地

按照实践教学体系要求，借助经济贸易管理学院商贸物流生产性实训基地资源，通过对外招商方式吸引企业、商家入驻，并开设大学生创业俱乐部；引企入校建立“校中厂”的经营区包括电商快递等功能，有企业负责经营，并向专业提供生产性实训资源。校内生产性实训基地共能提供近 200 个实习岗位，能满足专业部分顶岗实习的教学需求。

表 4 主要校内实验实训条件建设一览表

序号	名称	主要设备	主要实训项目
1	物联网分组实训室	电脑；读写设备；投影仪；互联网开放版电子商务软件；互联网开放版网站开发设计软件；	电子商务实务、网络营销、跨境电商、电子商务网站设计
2	ERP 实训室	电脑；读写设备；投影仪；ERP 软件；	电商运营、网络客服服务、电子商务基础、电子商务活动推广
3	校园快递中心	电脑；打包机；货架；读写设备；投影仪；分拣传送带；地牛；手动托盘车；	电子商务物流、电子商务策划、电子商务营销、电子商务网站设计
4	020 校园实训基地	电脑；互联网开放版网站开发设计软件；货架；打包机；读写设备；投影仪；分拣传送带；地牛；手动托盘车；	电商运营、电子商务物流、网络客服、商品摄影、新媒体运营

2. 校外实习基地

专业拟开发多个校外实践教学基地开展实践教学。根据不同性质的校外项目基地和不同的工作岗位，安排专业学生课程实训和顶岗实习。学院与阿里巴巴、京东、新青年等多家电子商务企业签订校企合作协议，形成稳定的校企合作关系，构建起比较完善的校外项目体系。主要拟开发校外实训基地如下表。

表 5 电子商务专业主要校外实习基地一览表

序号	实训基地名称	主要实训项目
1	阿里巴巴网络技术有限公司	专业认知、电商运营、电商推广、电商客服
2	校园超市	电子商务运营推广、线上活动策划、电商网站设计、电商摄影
3	京东	云商运营、跨境电子商务运营、电商物流
4	**市怡亚通供应链股份有限公司	电商物流、仓储运输、电商云仓
5	**市新青年文化有限公司	网络营销策划、电商新媒体运营、文案创作
6	**食品有限公司	电商平台推广、电商数据分析
7	**市沃尔玛百货有限公司	电商基础实践、商品摄影、电商活动策划、线上营销推广
8	**市永辉超市股份有限公司	电商营销推广、网站管理、活动策划
9	蓝鲸文化传播有限公司	营销策划活动、直播营销推广、视频编辑与处理
10	**天原集团	线下活动策划、电商营销推广、短视频营销

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用

按照国家规定选用优质教材，优先选择近三年出版的新教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立了专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，制定了完善的教材选用制度，保障了选用优质教材。

2. 图书文献配备

配备了满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要的各种图书文献。其中，专业类图书文献主要包括：有关财经、管理专业理论、方法、思维以及实务操作类图书和文献等。

3. 数字教学资源配置

建设、配备了与电子商务专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材、数字化专业教学资源库和在线开放课程等专业教学资源库，种类丰富、形

式多样、使用便捷、动态更新，满足了教学要求。

（四）教学方法

坚持面向人人、有教无类，树立“以学生为中心、以教师为根本、师生人人出彩”的理念，全面实施“分类定位、分层培养、分段实施”的人才培养体系。强化落实技能、技术技能、技术三个层面分层培养。针对电子商务专业性和就业面的广泛性，对电子商务专业课程建设进行探索和改革。

1. 教学基本文件，保障教学规范。

按照专业培养目标，建设专业核心课程的全套教学文件，包括课程标准、电子教案、课件、试题库、教材（讲义）等，让课程组不同教师能按照统一标准进行授课，保障教学质量。

2. 利用视频、图片资源，提升课堂教学成效。

通过深入企业，通过在真实的环境中拍摄短片等方式完善教学视频资源库建设，专业课程教学中，要求专业教师将已经建设好的视频与图片资源应用于专业课程教学，以便让学生更直观的了解职业岗位的主要工作流程、工作环节、主要方法、主要工作场景、主要产品，以加深对教学内容的理解及掌握。

3. 搭建课程网络资源平台，激发学生自主学习意识

利用学院教学资源平台、职教云、云立方等资源建设课程网络学习平台，形成师生互动的网络教学环境，实现教学资源数字化，将本专业相关课程标准、教学大纲、授课计划、教案、课件、项目案例、视频资源等教学资源全部上网，通过网络延伸课堂教学，让网络学习贯穿整个学习、实践过程，以提升学生的自主学习能力。

4. 大力实施 1+X 证书制度改革

“1+X”证书制度是落实国家职业教育深化改革的重要举措，是提高学生职业技能重要抓手，是提高学院内涵建设重要内容。以专业建设为切入点，加强课程建设，确保考证内容和课程内容深度融合；加强师资队伍建设，建设一支既能从事学历教育，又能从事培训教育的能教善教的教学团队；加快教学条件建设，推动考点建设工作。专业将积极推进“1+X”证书制度试点各项工作，旨在确保学生学得有用，考得过关；确保人才培养质量稳步提升，技能型高水平职业大学建设稳步推进。

5. 逐步推进“学分银行”教学改革

根据专业教学特点，逐步推进“学分银行”教学改革。高职学院设立“学分银行”，学生可以半工半读，工学交替，学完一门功课，可将拿到的学分存入“银行”，在允许的学制年限

内都可以继续学习，学完一门算一门学分，累积到规定学分总数后即可“支取”相应学历。“学分银行”的优势显而易见，它有利于调动学生积极性，有利于专业走向市场，有利于教师提高素质。根据专业教学特点，逐步推进“学分银行”教学改革。高职学院设立“学分银行”，学生可以半工半读，工学交替，学完一门功课，可将拿到的学分存入“银行”，在允许的学制年限内都可以继续学习，学完一门算一门学分，累积到规定学分总数后即可“支取”相应学历。

“学分银行”的优势显而易见，它有利于调动学生积极性，有利于专业走向市场，有利于教师提高素质。

（五）学习评价

1. 实施“基于多元评价”的外部评价机制

“基于多元评价”的外部评价机制。吸纳企业行业、用人单位、社会（家长、学生等）和第三方机构，共同构建“基于多元评价”的教学质量外部评价体系。专业将学生顶岗实习留用率、毕业生就业率、毕业生起薪值、就业稳定率、企业满意度等纳入人才培养质量核心评价指标体系；同时，与第三方专业教育数据咨询和评估机构麦可思公司（MYCOS）合作，建立了毕业生毕业半年后跟踪调查、用人单位信息反馈等常态化的第三方评价机制，提高了专业人才培养质量评价的客观性和公信力，为专业人才培养方案修订和培养模式改革提供了客观依据和重要参考。

2. 课程考试（核）与评价

在教学质量监控与评价体系建设中，依据学院课程考试（核）改革的实施意见，以课程标准为依据，完善课程考核评价体系和标准，突出对学生素质和技能形成过程的考核，重视对学生基本知识、基本技能的检测。课程考试（核）由形成性考核和终结性考试（核）两部分构成，其中形成性考核将学生在学习过程中岗位素质、道德素质、创新素质、身体素质等素质的形成纳入考核指标。根据专业的特点与教学需求，电子商务专业考试考核方式及比例如下表6所示。

表6 电子商务专业考试考核方式设计表

课程类别		考核方式								备注	
		理论考核				实践考核					
选择方式 1	选择方式 2	选择方式 1		选择方式 2		选择方式 1		选择方式 2			
		形成性考核	终结性考核	形成性考核	终结性考核	形成性考核	终结性考核	形成性考核	终结性考核		
理论课	必修课	40%	60%	40%	60%					课程组根据课程类	

	选修课	45%	55%	50%	50%					别, 教师听取学生意见后, 对该班级选择一种综合成绩构成方式, 并报专业教研室及经济贸易管理学院备案。
实践课	必修课					35%	65%	40%	60%	
	选修课					45%	55%	50%	50%	
理论实践课	理论实践比例	选择 1 (理论: 实践=50%: 50%) 选择 2 (理论: 实践=55%: 45%)								
	必修课	30%	70%	35%	65%	30%	70%	35%	65%	
	选修课	45%	55%	50%	50%	45%	55%	50%	50%	

3. 学生综合素质评价

成立学生综合素质测评小组，班级学生综合素质考评在班主任或辅导员的指导下，由班委和团支部负责平时的记实考评工作，按照《**学院学生综合素质积分测评办法》对学生进行综合素质的测评，考评内容包括学生的操行（思想品德）、学业状况、职业技能等四个方面。在学生自我测评的基础上，考核测评小组对班级学生进行逐一评议、考核，并将评议结果在班级内部公示后，辅导员（班主任）核定考评成绩。

（六）质量管理

1. 具有教学质量制度保障体系

成立由副院长、教研室主任和企业专家组成教学质量监控领导小组，负责本专业教学质量监控和管理。完善专业的教学运行管理制度、教师教学质量考评制度、专业建设与评估制度、学生信息反馈制度等专业教学质量与评价等各项管理规章制度，修订和完善专业建设标准、课程建设标准、课程教学标准等教学标准体系，为提高专业人才培养质量提供制度保障。

2. 开展多层次教学督导

按照学校和经济贸易管理学院相关文件和制度要求，实施校级、分院级、专业三级教学督导。在学校和经济贸易管理学院督导的基础上，成立以专业为主的教学督导管理小组，参与教学过程的常规检查，督查课程教学安排，重点检查教学计划、教学大纲、教师备课教案以及教学文件的执行情况等。督导形式有听课与检查、参与教学测评和对教师的业务考核、召开学生或教师座谈会听取意见等。建立教学质量学生评价制度、教学督导员反馈制度，根据教学信息反馈，组织专业教师进行课程教学改革的问题研讨，组织教师说课比赛、优质课评比、示范课教学，安排教学改革效果好的老教师对教学经验欠缺的年轻教师进行教学改革指导，以切实提高专业教学改革的成效。

九、毕业要求

（一）职业技能等级证书要求

建议学生考取电商“1+X”相关证书，选考电商行业企业相关证书、营销“1+X”证书。

（二）毕业条件

本专业学生思想端正、行为良好，素质教育积分合格。通过规定年限的学习，修足专业教学计划中规定的各类课程的最低学分（130.5分）。毕业生需要具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，具备较强的就业能力和可持续发展的能力，能掌握本专业知识和技术技能，最终能胜任互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的电商运营推广、电子商务技术咨询和电商客服等相关工作。

十、附录

1. 2022 级电子商务专业教学计划进程表

2022 级电子商务专业教学计划进程表

课程类型	门数	课程代码	课程名称	课程类别	学分	计划学时数			学期线下执行学分/学时						备注	
						总学时	线上	线下		第1期	第2期	第3期	第4期	第5期	第6期	
								理论	实践							
公共必修课	16	0200100	思想道德与法治	B	3	48	10	32	6	3/38						
		0200180	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	B	2	32	6	22	4		2/26					
		0200280	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	B	3	48	10	32	6		3/38					
		0200040	形势与政策	B	1	48	12	24	12	1-6 期						
		0200064	职业发展与创业就业指导	B	3	60	12	28	20	0.5/8		2/32		0.5/8		
		0200140	劳动	B	2	16	16	0	0	1/0	劳动实践项目累计 1 学分					
		0210100	军事课 (含《军事理论》和《军事技能》)	B	4	148	20	16	112	4/128						
		9050300	心理素质教育	B	2	32	6	22	4		2/26					
		9060100	美育概论	B	2	32	20	12	0			1/12				
		0100090	体育	C	4	108	22	0	86	1/20	1/22	1/22	1/22			
		0210200	国家安全	A	1	16	4	12	0	1/12						
		0210300	大学生安全教育	A	0.5	10	0	0	10	1-5 期主题班团会形式开展 2 学时						
		1600100	现代信息技术	B	3	48	10	14	24	3/38						
		0300180	大学语文	A	3	48	10	38	0		3/38					
		0400450	经济应用数学	A	5	80	16	64	0	3/32	2/32					
		0300110	职场通用英语	A	8	128	26	102	0	4/50	4/52					

公共选修课	3	0200210	党史	A	1	16	4	12	0	1/12					“四史”课程 智造学院、农学院、人文学院、电智学院、材化学院第1期开出，其余二级学院第2期开出。 (开课部门：马院)
		9050520	中国商道文化	A	1	16	4	12	0	1/12					“非遗”课程
		9060030	美术与创作	A	1	16	4	12	0		1/16				素质课程
		0300120	职业提升英语	A	3	48	0	48	0					3/48	英语拓展课程
		0300130	学业提升英语	A	5	80	0	80	0					5/80	
		0300200	汉语基础知识	A	3	48	0	48	0					3/48	语文拓展课程
		0300220	语文素养提升	A	3	48	0	48	0					3/48	
		0400140	数学创新思维	A	3	48	0	48	0					3/48	数学拓展课程
		0400150	逻辑思维提升	A	5	80	0	80	0					5/80	
		1600110	信息素养提升	A	2	32	0	32	0					2/32	信息素养拓展课程
专业必修课	15	0616010	经济学基础	A	4	64	12	52	0	4/52					专业群平台课
		07100201	管理学基础	B	3	52	10	22	20	3/42					
		07100203	电子商务专业导论	A	0.5	8	2	6	0	0.5/6					专业基础课
		07100209	电子商务实务	B	4	68	14	14	40		4/54				
		0616054	网络客服	B	4	68	14	14	40					4/58	
		0626030	市场营销	B	4	68	14	14	40		4/54				
	15	0616055	大数据基础与应用	B	2	36	8	8	20			2/30			专业核心课（6-8门）
		0616059	新媒体运营	B	5	88	18	30	40			5/70			
		071002025	电子商务应用美工	B	5	88	18	30	40			5/70			
		071002020	短视频拍摄与后期处理	B	4	72	14	18	40			4/58			
		0616053	电商数据分析	B	5	88	18	30	40			5/70			
		071002026	跨境电子商务运营	B	5	88	18	30	40			5/70			
		071002027	平台电商运营	B	3	48	14	14	20		3/48				
		2200000	顶岗实习	C	6	360	0	0	360					6/360	

		2100010	毕业设计	B	8	128	0	0	128						8/128	
专业选修课	方向 1	071002029	网络推广技巧与方法	B	4	72	14	18	40				4/58			X 方向模块课, 2 个方向选 1 个
		071002028	内容运营策划	B	4	72	14	18	40				4/58			
	方向 2	0616061ds	电商摄影	B	4	72	14	18	40				4/58			
		0616052	电子商务网页设计	B	4	72	14	18	40				4/58			
	拓展课	071002032	消费心理学	B	3	52	10	22	20		3/42					5 选 3 门课, 不低于 9 学分
		0616063	1+X 技能实训	C	2	40	8	0	32				2/40			
		0616064	数据库基础	B	4	68	14	14	40				4/54			
		0720210	电商物流一体化运营	B	4	68	14	14	40				4/54			
		2100020	实验室安全与防护	B	0.5	8	2	4	2	0.5/8						
毕业最低总学分/总学时				130.5	2598	446	808	1344	实践学时占总学时比例 51%							