

宜宾职业技术学院

物流管理专业

人才培养方案

(适用于 2018 级)

五粮液技术学院物流管理教学中心
五粮液技术学院教学指导委员会

二〇一八年七月

目 录

第一部分 专业人才培养标准和要求.....	1
一、专业名称及代码.....	1
二、招生对象及学制.....	1
三、专业职业领域.....	1
（一）专业岗位（群）.....	1
（二）典型工作任务.....	1
四、人才培养目标与规格.....	2
（一）人才培养目标.....	2
（二）人才培养规格.....	2
五、专业课程体系.....	4
（一）课程体系构建思路、途径和方法.....	4
（二）课程设置.....	7
（三）核心课程简介.....	8
（四）课程教学计划.....	11
六、职业资格证书要求及毕业条件.....	11
（一）职业资格证书要求.....	11
（二）毕业条件.....	12
第二部分人才培养方案实施与保障.....	32
一、 人才培养模式.....	32
（一）实践“基于多样需求的多方向培养”的专业人才培养模式.....	32
（二）实施“校企双主体，双元制模式”模式下的“平台学多样包”专业教学模式.....	33
二、人才培养方案实施条件.....	34
（一）校企合作平台.....	34
（二）教学团队条件.....	36
（三）实践基地条件.....	37
（四）教学基本条件.....	38
三、教学运行与保障.....	39
（一）教学运行管理.....	39
（二）教学质量监控与保障.....	42
附件：2018 级物流专业教学计划进程表（Excel）.....	45

第一部分 专业人才培养标准和要求

一、专业名称及代码

专业名称：物流管理

专业代码：630903

二、招生对象及学制

普通高中毕业生及同等学历者，学制 3 年。

三、专业职业领域

(一) 专业岗位(群)

本专业主要面向如下岗位(群)培养人才：

- 1、通用岗位(群)：采购岗位群、仓储管理岗位群、运输配送岗位群；
- 2、方向岗位群：港口物流岗位群、智慧物流岗位群、电商快递岗位群。

(二) 典型工作任务

通过对本专业群主要工作岗位(群)工作任务的调查分析，整理、归纳出专业主要岗位(群)的典型工作任务。

表 1 典型工作任务分析表

主要岗位(群)		典型工作任务	是否核心技术	岗位对应的职业标准
采购岗位群	采购员	实施采购计划		快递业务员(高级) 助理采购师证 会计从业资格证 助理营销师证
	采购主管	制定采购计划	是	
	采购经理	制定采购战略		
仓储岗位群	货场主管	制定仓储战略	是	
	保管员	实施保管业务		
	理货员	实施理货业务		
运输配送岗位群	驾驶员	驾驶运输配送车辆		
	调度员	实施货物调度计划		
	输单员	运输配送单据制作		
	配送主管	制定配送计划	是	

主要岗位（群）		典型工作任务	是否核心技术	岗位对应的职业标准
	拣选员	实施拣选计划		
电商快递岗位群	录单员	快递单据制作	是	快递业务员(高级) 报关员证 助理营销师证
	营销主管	制定营销战略		
	网络维护员	物流网络系统维护		
	业务员	快递业务操作		
智慧物流岗位群	物流战略规划员	物流战略规划		快递业务员(高级) 助理采购师证 助理营销师证
	物流IT规划员	物流信息系统规划	是	
	数据分析员	物流数据分析	是	
	软件工程师	物流信息系统开发		
港口物流岗位群	场站管理	制定场站管理计划	是	快递业务员(高级) 助理营销师证 助理电子商务师证
	生产计划管理员	制定场站生产计划		
	报关员	海关报关		
	货代员	货物运输业务代理		

四、人才培养目标与规格

（一）人才培养目标

本专业人才培养坚持立德树人，贯彻育人为本、德育为先、能力为重、全面发展的人才培养观，通过对接五粮液集团及宜宾物流产业人才需求，适应川渝地区物流发展人才需要，培养具有现代物流管理理念和创新意识，掌握现代物流核心环节运作与优化的技术技能，具备港口物流现场管理能力、智慧物流运营管理能力、电商快递运营能力的高素质技术技能人才。

（二）人才培养规格

本专业不断提高学生思想水平、政治觉悟、道德品质、文化素养，让学生成为德才

兼备、全面发展的人才，根据专业定位，本专业人才培养的规格为高职专科层次，具备以下基本知识、技术技能和职业素质：

1、基本知识

- (1) 掌握基本的社会交往、人际交流应用写作等人文知识；
- (2) 掌握经济数学、大学英语等基础知识；
- (3) 掌握经济管理、市场营销、财务数据统计分析等基础知识；
- (4) 掌握物流行业企业相关法律法规知识；
- (5) 掌握计算机及物流信息技术应用的基本知识；
- (6) 掌握物资采购、物料供应、仓储管理、货物配送、计划管理所涉流程、技术、设备、设施、调度、方案等基本理论；
- (7) 掌握物流成本预算、核算、控制等成本管理知识；
- (8) 掌握物流企业市场开拓、项目运营、公司等运营管理知识；
- (9) 掌握港口物流方向的国际贸易、进出口报关、货运代理、港口业务运作、临港物流企业运作的相关专业知识；
- (10) 掌握智慧物流方向的物流信息技术、大数据分析技术、数据库技术、编程技术、物流机器人技术等相关专业知识；
- (11) 掌握电商快递方向的电商运营管理、网络策划、网络技术、快递业务、电子商务等相关专业知识；
- (12) 掌握创业的基本流程、基本方法等理论知识。

2、技术技能

- (1) 具备仓储与配送业务运作的的能力；
- (2) 具备物资采购与供应业务实施的能力；
- (3) 具备应用现代信息技术改造和提升物流业务水平的的能力；
- (4) 具备经办仓储、采购、运输、货代、装卸等物流业务合同，并处理相关法律纠纷的能力；
- (5) 具备从事物流成本预算、核算、控制等管理工作，应用作业成本法等管理技术降低物流成本的能力；
- (6) 具备从事物流项目投资预算、盈亏平衡分析、利润预测、风险分析等经济可行

性分析的能力；

(7) 具备从事物流市场开拓、揽货、客户服务等工作的能力；

(8) 具备物流企业运营管理、物流方案设计与实施、物流项目组织实施等管理工作的能力；

(9) 具备内河港口物流方向进出口报关、货运代理、港口业务运作、临港物流业务运作等相关工作的能力；

(10) 具备智慧物流方向物流信息系统设计与实施、ERP 系统运用、数据分析等智慧物流相关工作的能力；

(11) 具备电商快递方向电子商务业务运作、物流项目综合操作的能力；

(12) 具备创业的基本技能；

(13) 具备对物流行业不断涌现的新技术、新技能的自我学习能力。

3、职业素质

以高素质技术技能人才培养为目标，将德育工作贯穿于学校教育的全过程和学生日常生活的各个方面，促进学生的全面发展，保证人才培养的正确方向。学生的职业素质定位是：高素质、有特长。

(1) 具有良好的政治素质：品行端正、遵纪守法。

(2) 具有良好的道德素质：诚实守信、情趣健康、生活朴实。

(3) 良好的人文素质：言行文明、沟通交流、组织才能。

(4) 具有良好的职业素质：热爱劳动、环保安全、团结协作。

(5) 具有良好的身心素质：身心健康、积极乐观。

五、专业课程体系

本专业 2013 年重构建立专业课程体系，2018 年依据岗位调查对课程体系进一步与职业标准对接，对课程内容进行了技术技能更新。（内容见：附表 1 物流管理岗位（群）职业能力分析表、附表 2 物流管理骨干课程及核心课程重构表、附表 3 物流管理专业课程与职业资格标准对接一览表、附表 4 物流管理专业课程吸纳全国技能大赛技术技能示例表、附表 5 物流管理专业技术技能更新情况表）

（一）课程体系构建思路、途径和方法

1、专业课程体系构建思路

以培养适应五粮液集团及宜宾物流产业多样需求的高素质技术技能人才为目标，以职业能力培养为主线，对接物流专业岗位群，融入行业、职业标准，构建了由公共课和专业课组成的专业课程体系。如图 1 所示。

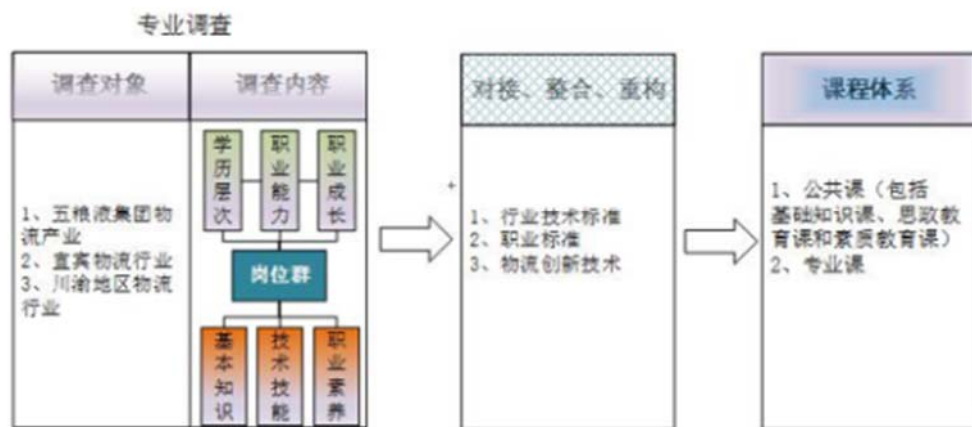


图 1 课程体系构建思路图

2、专业课程体系构建途径

通过对五粮液集团物流产业、宜宾物流行业、川渝地区物流行业相关岗位群的调查，调研分析了岗位学历层次的需求，分析了物流管理专业毕业生的职业成长规律，归纳出物流管理专业岗位群的基本知识、技术技能和职业素养，对接行业技术标准和职业标准，德国 IHK 标准，吸纳物流管理创新技术，重构课程体系。

在课程体系重构中，围绕职业能力形成，注重理论实践的有机结合，以实践项目为载体，重构和完善理实一体的专业课程，搭建起基础平台、专业平台，完善了方向岗位课程包：内河港口物流包、智慧物流包、电商快递包，形成了“平台+方向”的课程体系。如图 2 所示。

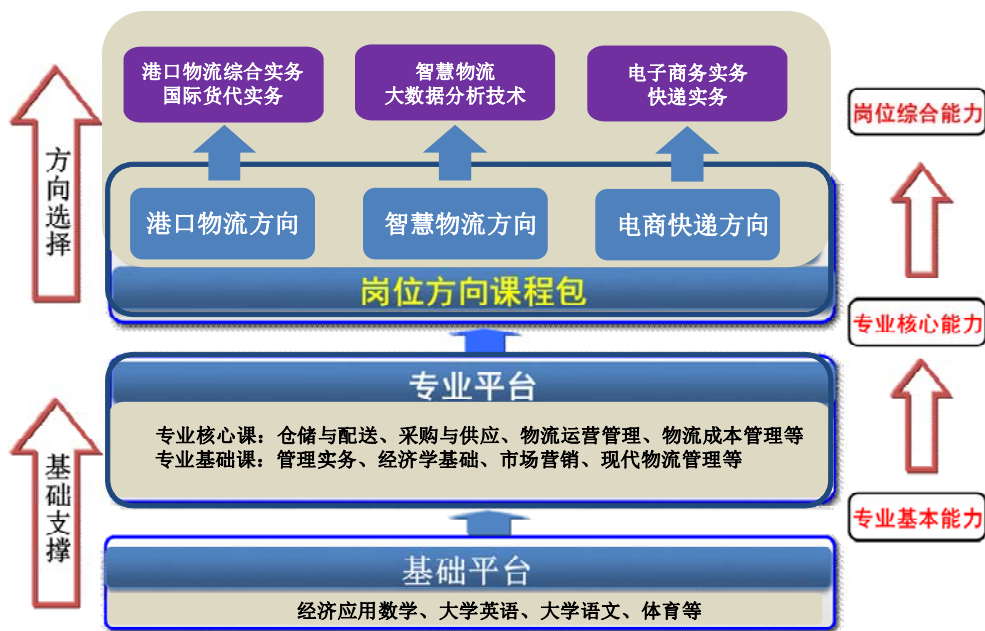


图 2 “平台+方向”的专业课程体系构建路径图

3、专业课程体系构建方法

构建“基础通用、专业平台、岗位导向”专业课程。以专业群为基础，深入分析专业群内各专业的共性与差异性、课程的共性与差异性，整合一批群基础课程、更新一批专业核心课程、新建一批岗位导向课程，形成基础通用、专业平台、岗位导向三个层面的课程体系。

基础通用课程旨在奠定学生的基本能力，针对群内各专业的共性发展而设，包括各专业方向所共同必需的知识、技能和素质。专业平台课程旨在夯实学生的通用能力，根据各专业所对应的职业岗位所需的核心职业能力，确定课程体系，开展理论与实践一体化教学，使学生具备从事专业领域内各岗位的职业能力。岗位导向课程旨在强化学生的岗位能力。依据产业发展和市场需求，调研确定多个具体的工作岗位，针对这些岗位所需的特定岗位能力，开发岗位模块课程，使学生在掌握通用职业能力的基础上，聚焦工作岗位，形成富有竞争力的岗位能力。如图 3 所示。

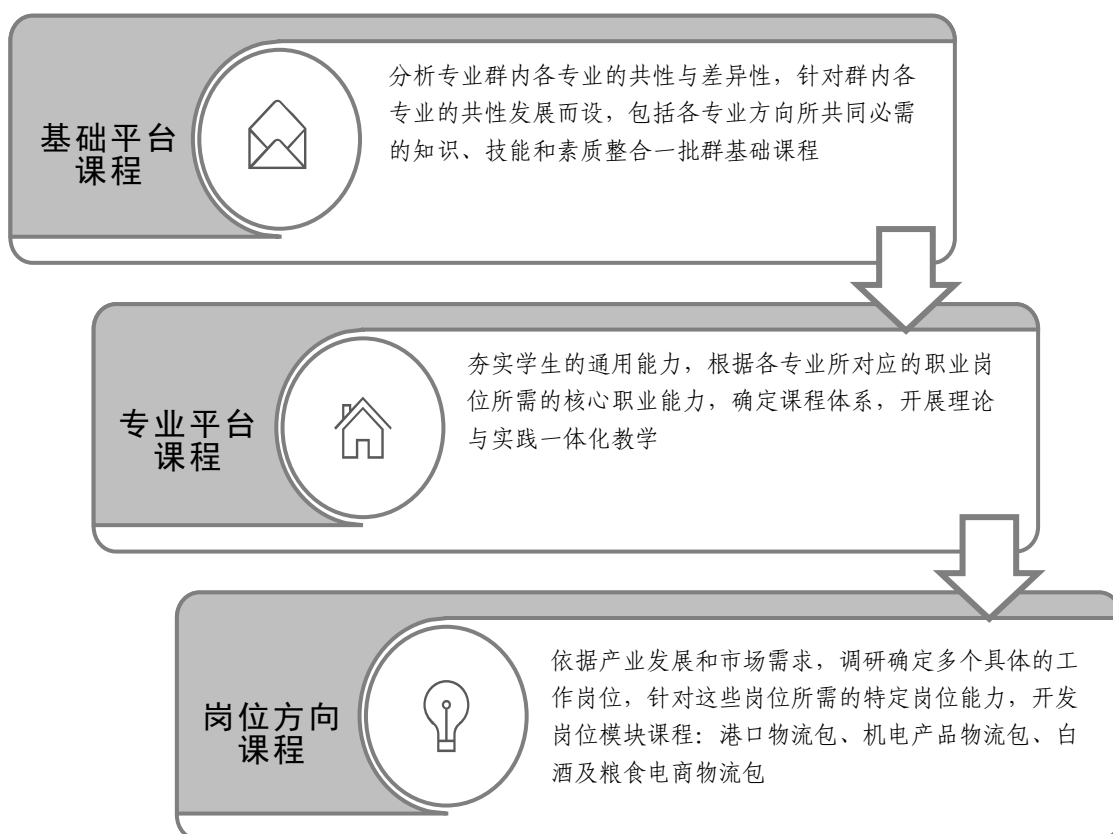


图 3 物流专业课程体系构建方法图

(二) 课程设置

1、公共课程设置

本专业公共课程包括 3 门基础知识课程和 9 门素质教育课程。

(1) 基础知识课程

本着服务专业人才培养需求的原则设置基础知识课。根据岗位职业能力中对数据统计、成本核算的需要，基础课程开设《经济应用数学》；根据进出口贸易商务洽谈、外贸单据阅读与填写的需要，开设《大学英语》；根据方案策划、文档撰写、合同拟定的需要，开设《大学语文》。

(2) 思政等素质教育课程

依托学院“4C”素质教育的平台，根据物流企业对人才职业素质的要求，选择《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《思想道德修养与法律》、《形势与政策》、《职业规划与创新就业指导》、《美育概论》、《心理素质教育》、《国防教育

与军事训练》、《劳动》、《体育》课程作为必修课进入教学计划。

2、专业课程设置

根据学生职业能力培养为主线，按照从基础到专业、从单一综合的认知规律，专业共设置专业课程 20 门。如表 2 所示。

表 2 物流管理专业课程设置表

序号	课程类别	专业课程名称	开课期数	备注
1	专业基础 课程	经济学基础	1	
2		管理实务	1	
3		市场营销	2	
4		现代物流及信息技术	2/3	
5		仓储与配送运作	3	
6		采购与供应实施	3	
7		商务礼仪与人际交往	4	
8		物流成本管理	4	
9		物流规划	4	
10		电商 4.0	4	
11		物流运营管理	5	
12		物流法律法规	4	
13		毕业设计	6	
14		顶岗实习	6	
15	港口物流 方向课程	港口物流综合实务(网络课)	4	根据专业 方向，选 择 2 个方 向课程包
16		国际货代实务	5	
17	智慧物流 方向课程	智慧物流	4	
18		大数据分析技术(网络课)	5	
19	电商快递 方向课程	电子商务实务	4	
20		快递实务(网络课)	5	

专业课程的教学内容，对接职业标准的基本知识、技术技能、职业素质要求，引入部分职业资格鉴定项目作为课程教学项目。专业的课程教学内容与职业标准对接情况见附表 1。专业课程的教学内容，吸纳融入了技能大赛的项目，见附表 2。

(三) 核心课程简介

根据物流专业主要岗位群任职要求，通过对物流专业主要职业岗位典型工作任务分析，明确出岗位核心能力培养所需的素质、知识和技能，并结合对应岗位的职业标准，序化得到培养专业核心能力的专业核心课程。设置了《仓储与配送运作》、《采购与供应实施》、《物流成本管理》、《物流运营管理》等核心课程。主要介绍如下：

1、仓储与配送运作

课程名称		仓储与配送运作		课程代码	0730200
学分	6	学时	104	理论学时	理实一体化课程
				实践学时	
课程目标		<p>通过本课程学习，熟悉五粮液集团仓储与配送工作岗位需具备的职业素质，了解以五粮液集团各类物资为代表的仓储和配送系统的构成，掌握仓库布局与设备、仓库作业、仓储经营管理、配送中心选址与布局、配送运作管理、配送中心经营管理、电商仓储与配送管理等相关知识，具有从事仓储与配送运作的职业素质和能力，具有仓库和配送中心的规划和布局、商品保养、库存控制、分拣配送的能力，满足能从事仓储与配送相关工作的需求。</p>			
课程内容		<p>项目一、仓库布局与设备认知 项目二、仓库作业与库存控制 项目三、仓储经营管理 项目四、配送中心布局与选址 项目五、配送作业 项目六、配送中心经营管理 项目七、电商仓储与配送管理</p>			

2、采购与供应实施

课程名称		采购与供应实施		课程代码	0730180
学分	6	学时	104	理论学时	理实一体化课程
				实践学时	
课程目标		<p>通过本课程学习，熟悉五粮液集团采购与供应工作岗位所需职业素质，掌握以五粮液集团为代表的原材料、半成品等采购的方式、流程、采购决策与库存控制，特别是电商环境下的线上采购。使得学生具备采购需求分析、预测的能力；采购谈判及合同签订的能力；供应商寻找、筛选、评估的能力；采购物资入库实施的能力；供应链整体设计的能力；采购与供应现代化信息系统使用的能力。使得学生具备从事采购岗位群工作的职业素质和能力。</p>			
课程内容		<p>项目一、采购认知 项目二、采购需求与采购模式 项目三、供应商的寻找、筛选、及评估 项目四、采购谈判及合同实务 项目五、采购物资入库实施 项目六、供应链控制及现代信息技术在采购与供应中的应用 项目七、电商新环境下的线上采购</p>			

3、物流成本管理

课程名称		物流成本管理		课程代码	0730250
学分	6	学时	104	理论学时	理实一体化课程
				实践学时	
课程目标		<p>通过本课程学习，熟悉以四川安吉物流集团为代表的物流企业成本相关工作岗位职业素质要求，掌握以四川安吉物流集团为代表的物流企业成本管理现状和发展趋势，使得学生具备物流成本账务处理、作业成本法核算、成本会计核算的能力；物流数据统计、分析与处理的能力；编制物流成本预算，进行物流成本控制和优化的能力；进行物流项目盈亏平衡分析、物流业务价格分析与决策，编制物流项目可行性研究报告的能力，以及电商物流新业态下成本管理的变化。强化学生在物流工作中的成本意识和经济优化思维，满足从事物流成本核算和控制岗位所需的职业素质和能力的需要，支撑仓储与配送、采购与供应等物流岗位群工作。</p>			
课程内容		<p>项目一：物流成本认知 项目二：工业企业物流成本管理 项目三：商业企业物流成本管理 项目四：运输型物流企业成本管理 项目五：仓储型物流企业成本管理 项目六：电商物流企业成本管理 项目七：物流成本综合分析与决策 项目八：物流数据统计与分析</p>			

4、物流运营管理

课程名称		物流运营管理		课程代码	0780003
学分	6	学时	104	理论学时	理实一体化课程
				实践学时	
课程目标		<p>通过本课程学习，使学生熟悉物流运营过程中职业素质的要求，系统了解物流企业建立、认知、业务管理、经营管理的基本知识；掌握创办物流企业、物流企业业务管理、物流企业经营管理和物流企业的发展和规划方面方法，特别是电商环境下物流企业的运营，使学生掌握企业运营管理的基本方法和技能，提高分析和解决物流企业运营管理问题的能力。</p>			
课程内容		<p>项目一、创建物流企业 项目二、物流企业业务管理 项目三、物流企业经营管理 项目四、物流企业经营发展 项目五、物流运营沙盘项目 项目六、电商环境下的物流企业运营</p>			

（四）课程教学计划

物流管理专业课程学时计划如表 3 所示。

表 3 课程类型、类别比例统计表

课程类型	学时		课程类别	学时	
	合计	百分比		合计	百分比
公共课	688	28.52%	理论学时	1218	50.50%
专业课	1724	71.48%			
专业课中选修课程	312	18.10%			
专业课中网络课程	88	5.10%			
合计	2412	100.00%	实践学时	1194	49.50%

表 4 教学时间分配表

项目数 学期 周	第一学年		第二学年		第三学年		合计 周数
	一	二	一	二	一	二	
课程教学	16	19	18		18		72
入学教育、军训	2						2
劳动	课外	课外	课外	课外	课外		
工学交替				19			19
顶岗实习						18	18
毕业教育及毕业答辩						2	2
考试	1	1	1	1	1		5
长假周	1		1		1		3
小计	20	20	20	20	20	20	120
寒暑假	4	8	4	8	4		28
合计	24	28	24	28	24	20	148

注：表中数字单位为“周”，劳动每学期每周安排在课外时间

表 5 物流管理专业教学计划进程表（见附表）

六、职业资格证书要求及毕业条件

（一）职业资格证书要求

本专业必考取的证书：物流管理职业资格证书（行业企业证书）、仓储管理员（行业企业证书）二选一。

本专业可选考证书：快递员、驾驶证、叉车证、采购员、助理电子商务师、助理营销师证、会计从业资格证、统计员证等。

（二）毕业条件

本专业毕业生需有以下“三证”：

1、思想品德表现合格证：思想端正、行为良好，素质教育积分达标，获得思想品德表现合格证，达到学院管理学生素质教育“千分制”积分制度要求。

2、学习合格证：修足专业教学计划中规定的各类课程的最低学分（126分）；读书工程合格。

3、专业技能合格证：课程技能考核合格，获得快递员、物流管理职业资格证书（行业企业证书）二选一，或者通过学院进行的校内核心技能考核认证。

附表1 物流管理岗位（群）职业能力分析表

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
港口物流领域	A 国际货代	A1 货代流程	A1-1 货代法律法规	A1-1-1专业能力： A1-1-1-1 能了解相关法律； A1-1-1-2 理解代理的相关法律知识； A1-1-1-3 正确运用相关代理法； A1-1-2方法能力： A1-1-2-1 运用法律的能力； A1-1-2-2 法律文件的理解能力； A1-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； A1-1-3社会能力： A1-1-3-1 具有行业规范意识； A1-1-3-2 具有沟通协调、与人合作的能力；	知识： 1. 商品保养知识； 2. 具备一定的物流英语知识国际法规及相关法律知识； 3. 专业的商品检验知识熟练运用租船订舱时所使用的国际贸易术语知识； 4. 各种运输工具的使用条件知识。 5. 集装箱租箱业务知识； 6. 集装箱空箱调运知识； 7. 班轮进出口程序； 8. 集装箱货运业务知识； 9. 拼箱业务知识； 10. 定期租船业务知识； 11. 航次租船业务知识； 12. 油轮租船业务知识 13. 海运货物中转业务知识； 14. 海运支线与货物中转业务； 15. 国际多式联运业务运作知识； 16. 大陆桥运输业务知识。 技能： 1. 租船订舱的操作流程，填单资料、填单规范；
			A1-2 租船订舱操作	A1-2-1专业能力： A1-2-1-1 了解各种租船的程序； A1-2-1-2 掌握租船订舱的流程； A1-2-1-3 能够分析并解决工作中的常见问题； A1-2-2方法能力： A1-2-2-1 制定、实施工作计划的能力； A1-2-2-2 文件的理解能力； A1-2-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； A1-2-3社会能力： A1-2-3-1 吃苦耐劳； A1-2-3-2 具有行业规范意识； A1-2-3-3 具有沟通协调能力； A1-2-3-4 具有安全意识和质量意识；	
			A1-3 航空货代	A1-3-1专业能力： A1-3-1-1 了解航空货代的流程； A1-3-1-2 能熟练应用货运单据的操作； A1-3-1-3 能对危险品货代的处理能力； A1-3-2方法能力： A1-3-2-1 制定、实施工作计划的能力； A1-3-2-2 货运文件的理解能力； A1-3-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； A1-3-3社会能力： A1-3-3-1 具有行业规范意识； A1-3-3-2 具有沟通协调能力； A1-3-3-3 具有安全意识和质量意识。	

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
		A2 货代运费计算	A2-1 水路运费的计算	A2-1-1专业能力: A2-1-1-1 能了解各种租船的运费价格; A2-1-1-2 能制订运费实施方案; A2-1-1-3 能正确运价表的编制; A2-1-2方法能力: A2-1-2-1 制定、实施工作计划的能力; A2-1-2-2 货代文件的理解能力; A2-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; A2-1-3社会能力: A2-1-3-1 具有行业规范意识; A2-1-3-2 具有沟通协调能力。	2. 选择填单内容、填单方法填制进出口货物的商品技能; 3. 进出口货物的报检报验流程,提单; 4. 国际信息管理知识的运用完成报关自动化系统查询; 5. 具备熟练的运用计算机网络传递相关的资料, 6. 运用英语熟练的填制报检单证的能力技能。 7. 能够进行租箱合同管理与空箱调运业务管理; 8. 能够对班轮货运业务进行管理 9. 能够对班轮货运代理业务进行管理 10. 能够进行定期、航次,油轮租船合同条款议订 11. 能够对国际货运中转业务程序与组织业务进行管理 12. 能够对国际多式联运业务程序与组织业务进行管理; 13. 能够进行海关出口监管业务合同的谈判与签订 素质: 1. 良好的沟通理解能力 2. 营销能力 吃苦耐劳精神 3. 协调能力 4. 国际贸易法律相关的素质修养
			A2-2 航空运费的计算	A2-2-1专业能力: A2-2-2-1 掌握航空货代操作方法; A2-2-2-2 能够分析并解决航空货代中的常见问题; A2-2-2-3 能熟练使用各种常见运费计算方法。 A2-2-2方法能力: A2-2-2-1 制定、实施工作计划的能力; A2-2-2-2 货代规则文件的理解能力; A2-2-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; A2-2-3社会能力: A2-2-3-1 吃苦耐劳; A2-2-3-2 具有行业规范意识; A2-2-3-3 具有沟通协调能力; A2-2-3-4 具有安全意识和质量意识。	
			A2-3 保险费	A2-3-1专业能力: A2-3-1-1 了解保险费计算的相关制度; A2-3-1-2 能熟练应用保险费的计算方法; A2-3-1-3 能对各种不同的货物进行计算分析; A2-3-2方法能力: A2-3-2-1 制定、实施工作计划的能力; A2-3-2-2 保险文件的理解能力; A2-3-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; A2-3-3社会能力: A2-3-3-1 具有行业规范意识; A2-3-3-2 具有沟通协调能力; A2-3-3-3 具有安全意识和质量意识。	
			A3 国际贸易	A3-1 价格	

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
		易相关知识	术语分析	A3-1-2方法能力： A3-1-2-1 制定、实施工作计划的能力； A3-1-2-2 国际贸易文件的理解能力； A3-1-2-3 具有对新专业能力、新技能的学习能力和创新能力； A3-1-3社会能力： A3-1-3-1 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； A3-1-3-2 具有行业规范意识； A3-1-3-3 具有沟通协调能力。	5. 国际货代中相应的职业道德
	A3-2 贸易方式		A3-2-1专业能力： A3-2-1-1 理解各种贸易方式的含义和应用； A3-2-1-2 熟悉加工贸易和一般贸易的区别； A3-2-1-3 了解加工贸易的各个操作流程； A3-2-1-4 能正确进行贸易方式的对应操作； A3-2-1-5 熟练操作贸易单据； A3-2-1-6 能熟练使用各种常见贸易方式。 A3-2-2方法能力： A3-2-2-1 制定、实施工作计划的能力； A3-2-2-2 国际贸易文件的理解能力； A3-2-2-3 具有对新专业能力、新技能的学习能力和创新能力； A3-2-3社会能力： A3-2-3-1 吃苦耐劳； A3-2-3-2 具有行业规范意识； A3-2-3-3 具有沟通协调能力； A3-2-3-4 具有安全意识和质量意识。		
	A3-3 国际贸易合同条款相关知识		A3-3-1专业能力： A3-3-1-1 了解国际贸易相关的知识； A3-3-1-2 能熟练应用国际贸易的质量、数量条款； A3-3-1-3 能对货物的买卖合同做出正确的计算； A3-3-2方法能力： A3-3-2-1 制定、实施工作计划的能力； A3-3-2-2 国际贸易文件的理解能力； A3-3-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； A3-3-3社会能力： A3-3-3-1 具有行业规范意识； A3-3-3-2 具有沟通协调能力； A3-3-3-3 具有安全意识和质量意识。		

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
物流运输配送仓储领域	B 物流运输与配送	B1 物流运输	B1-1 运输工具	B1-1-1专业能力: B1-1-1-1 能根据货物类型选择合适的运输方法 B1-1-1-2 掌握各种运输方法对应的运输工具; B1-1-1-3 熟悉各种运输工具的操作方法; B1-1-2方法能力: B1-1-2-1 制定、实施工作计划的能力; B1-1-2-2 工艺文件的理解能力; B1-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; B1-1-3社会能力: B1-1-3-1 沟通交流能力; B1-1-3-2 资料查阅能力;	知识: 1. 具备一定的商品专业知识. 2. 仓库平面布局规划并作出规划方案知识 3. 商品入库作业操作并编制入库作业流程,对入库过程进行管理和控制知识; 4. 商品在库的保管养护,调节储存环境,进行在库商品的盘点,进行库存的管理与控制知识; 5. 商品出库作业并编制出库作业流程,对出库过程进行管理和控制知识; 6. 仓库安全管理的流程,制定安全管理规范知识。 7. 五种运输方式的技术经济特性; 8. 联合运输的知识; 9. 运输工具的知识 ; 10 运输计划知识 ; 11. 运输合理化知识; 12 运输调度知识;
			B1-2 运输路线的规划	B1-2-1专业能力: B1-2-1-1 运输相关专业知识; B1-2-1-2 运输路线设计方法; B1-2-1-3 能进行运输路线的规划; B1-2-1-4 选择最佳的运输路线; B1-2-1-5 根据货物的不同规划合适的运输里程; B1-1-2方法能力: B1-1-2-1 制定、实施工作计划的能力; B1-1-2-2 工艺文件的理解能力; B1-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; B1-2-3社会能力: B1-2-3-1 沟通交流能力; B1-2-3-2 安全意识; B1-2-3-3 资料查阅能力; B1-2-3-4 吃苦耐劳;	
			B1-3 运输调度	B1-3-1专业能力: B1-3-1-1 掌握运输调度的基本要点; B1-3-1-2 能进行简单的日常运输调度的实际操作; B1-3-2方法能力: B1-3-2-1 制定、实施工作计划的能力; B1-3-2-2 工艺文件的理解能力; B1-3-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; B1-3-3社会能力: B1-3-3-1 沟通交流能力; B1-3-3-2 安全意识; B1-3-3-3 资料查阅、搜集及整理能力; B1-3-3-4 吃苦耐劳;	

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
		B2 物流配送	B2-1 配送的种类	B2-1-1专业能力： B2-1-1-1 掌握物流配送相关知识； B2-1-1-2 能理解相关配送的要点； B2-1-1-3 掌握商品配送要求； B2-1-1-4 掌握配送范围和配送中心设计的能力； B2-1-1-5 能够熟练规划配送中心的选址； B2-1-2方法能力： B2-1-2-1 制定、实施工作计划的能力； B2-1-2-2 工艺文件的理解能力； B2-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； B2-1-3 社会能力： B2-1-3-1 沟通交流能力； B2-1-3-2 安全意识； B2-1-3-3 吃苦耐劳； B2-1-3-4 服务意识；	13 库存管理知识，库存控制的基本方法仓储管理技术的有关知识，仓储作业知识 技能： 1. 能够应用仓储信息技术进行仓储管理； 2. 能够根据货物特点和企业特征采用合适类型的条码系统； 3. 掌握条码设备的使用，和RFID设备的使用； 4. 能够制定物流信息系统的系统结构； 5. 能够分析企业对物流信息系统的需求； 6. 能够掌握不同种类供应链管理软件的基本使用⑥能够简单调试物流信息系统的协同运行 7. 能够进行运输工
	B2-2 配送中心		B2-2-1专业能力： B2-2-1-1 掌握配送中心的基本要素； B2-2-1-2 掌握各种不同的配送中心设计要点； B2-2-1-3 能看配送中心平面图； B2-2-1-4 能按物品要求正确地选用配送中心的机械与设备； B2-2-1-5 能对配送中心的功能进行重组和设计； B2-2-2方法能力： B2-2-2-1 制定、实施工作计划的能力； B2-2-2-2 配送中心设计的理解能力； B2-2-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； B2-2-3社会能力： B2-2-3-1 沟通交流能力； B2-2-3-2 安全意识和质量意识； B2-2-3-3 吃苦耐劳；		

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
			B2-3 配送路线的规划	<p>B2-3-1专业能力: B2-3-1-1 熟悉掌握配送路线的规划方法; B2-3-1-2 掌握配送中心的辐射范围; B2-3-1-3 能够安排合理的配送路线; B2-3-1-4 熟练应用节约里程法的计算; B2-3-1-5 能已经设计好的配送路线进行适当的测试;</p> <p>B2-3-2方法能力: B2-3-2-1 制定、实施工作计划的能力; B2-3-2-2 相关文件的理解能力; B2-3-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力;</p> <p>B2-3-3社会能力: B2-3-3-1 沟通交流能力; B2-3-3-2 安全用电意识和质量意识; B2-3-3-3 吃苦耐劳;</p>	具配载; 8. 能够优化运输路线; 9. 能够选择合理的运输方式 10. 能够编制分拣、配送作业计划; 11. 能够进行配送设备、设施的维护和更新管理 ; 12. 能够优化配送线路能够组织人员实施配送作业 素质: 1. 商品专业知识及相关物流运作能力 2. 沟通能力 3. 协调能力 4. 组织管理能力
		B3 仓储	B3-1 1 仓储的法律与仓储种类	<p>B3-1-1 专业能力: B3-1-1-1 掌握仓储的种类; B3-1-1-2 掌握仓储的相关法律法规。 B3-1-1-3 能够对仓储中心进行合理的规划; B3-1-1-4 对仓储中心选用合适的物流机械与设备; B3-1-1-5 各种仓储中心的应用范围; B3-1-1-6 各种仓储中心适用的商品种类; B3-1-1-7 仓储合同的签订;</p> <p>B3-1-2方法能力: B2-3-2-1 制定、实施工作计划的能力; B2-3-2-2 工艺文件的理解能力; B2-3-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力;</p> <p>B3-3-3社会能力: B2-2-3-1 沟通交流能力; B2-2-3-2 资料查阅能力; B2-2-3-3 对新专业能力、新技能的学习能力;</p>	

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
			B3-2 2 仓储合同的签订	<p>B3-2-1专业能力：</p> <p>B3-2-1-1 掌握仓储合同的定义；</p> <p>B3-2-1-2 熟悉各种仓储合同的适用范围；</p> <p>B3-2-1-3 熟悉仓储条例的应用；</p> <p>B3-2-1-4 掌握各种仓储合同条款的法律责任；</p> <p>B3-2-1-5 能根据实际需要签订合适的仓储合同；</p> <p>B3-2-1-6 公共型仓库和第三方仓储的异同点；</p> <p>B3-2-1-7 仓储合同中双方的权利划分；</p> <p>B3-2-1-8 仓储合同中双方的义务划分；</p> <p>B3-2-1-9 仓储合同中违约责任条款；</p> <p>B3-2-1-10 仓储合同中租赁费用的分担；</p> <p>B3-2-1-11 能对资料进行总结；</p> <p>B3-2-2方法能力：</p> <p>B3-2-2-1 制定、实施工作计划的能力；</p> <p>B3-2-2-2 工艺文件的理解能力；</p> <p>B3-2-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；</p> <p>B3-2-3社会能力：</p> <p>B3-2-3-1 沟通交流能力；</p> <p>B3-2-3-2 资料查阅能力；</p> <p>B3-2-3-3 资料搜集及整理能力；</p>	
		B4 运输、 仓储设备	B4-1 1 运输设备	<p>B4-1-1专业能力：</p> <p>B4-1-1-1 掌握运输设备的种类；</p> <p>B4-1-1-2 掌握运输设备的选用方法；</p> <p>B4-1-1-3 了解运输设备的保养知识；</p> <p>B4-1-1-4 合理使用运输设备；</p> <p>B4-1-2方法能力：</p> <p>B4-1-2-1 制定、实施工作计划的能力；</p> <p>B4-1-2-2 相关文件的理解能力；</p> <p>B4-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；</p> <p>B4-1-3社会能力：</p> <p>B4-1-3-1 沟通交流能力；</p> <p>B4-1-3-2 资料查阅能力；</p> <p>B4-1-3-3 资料搜集及整理能力；</p>	
			B4-2 2 仓储设备	<p>B4-2-1专业能力：</p> <p>B4-2-1-1 常见仓储设备的种类；</p> <p>B4-2-1-2 常见的不同货架的特点；</p> <p>B4-2-1-3 能根据货物的特点，选择不同的特点法；</p> <p>B4-2-1-4 对货架的规格尺寸非常熟悉；</p> <p>B4-2-1-5 能在仓储操作提出生产线日常操作、维护的合理化建议</p> <p>B4-2-1-6 仓储设备的选用；</p> <p>B4-2-1-7 仓储技术的应用；</p>	

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
				B4-2-2方法能力： B4-2-2-1 制定、实施工作计划的能力； B4-2-2-2 工艺文件的理解能力； B4-2-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； B4-2-3社会能力： B4-2-3-1 沟通交流能力； B4-2-3-2 行业规范意识； B4-2-3-3 资料搜集及整理能力； B4-2-3-4 吃苦耐劳； B4-2-3-5 安全意识；	
C 物流管理	C1 物流企业的类型分析	C1-1 传统物流企业分析	C1-1-1 专业能力： C1-1-1-1 了解传统物流企业的运作方法； C1-1-1-2 熟练掌握物流管理的理论与概念； C1-1-1-3 传统的运输、仓储的应用； C1-1-1-4 传统物流的缺点； C1-1-2方法能力： C1-1-2-1 制定、实施工作计划的能力； C1-1-2-2 文献资料的理解能力； C1-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； C1-1-2 社会能力： C1-1-2-1 资料查阅能力； C1-1-2-1 新知识等的学习能力；	知识： 1. 规划运输网络知识； 2. 优化运输作业线路，制订运输计划与排程知识； 3. 进行运输生产调度和过程管理知识； 4. 货物配载技术与管理知识； 5. 物流市场需求调查和预测知识； 仓储作业流程的规划与优化、货物组货与配货技术知识；	
		C1-2 现代物流企业分析	C1-2-1专业能力： C1-2-1-1 熟悉物流企业的类型； C1-2-1-2 熟悉现代物流企业的运营流程； C1-2-1-3 了解现代物流企业的管理思路； C1-2-1-4 第三方物流的特点； C1-2-1-5 第四方物流较之于第三方物流的优越性； C1-2-2方法能力： C1-2-2-1 制定、实施工作计划的能力； C1-2-2-2 资料文献的理解能力； C1-2-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； C1-2-3社会能力： C1-2-3-1 吃苦耐劳； C1-2-3-2 具有行业规范意识； C1-2-3-3 具有沟通协调能力； C1-2-3-4 具有安全意识和质量意识。	6. 物流营销项目的网设计与营销活动的组织、执行、评价和控制知识； 7. 生产物流管理的运营规划知识； 8. 按订单生产/备货型生产环境下的主生产计划与物料需求计划知识； 9. 看板管理等管理技术与工具知识。 技能：	

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
			C1-3 物流运营管理分析	C1-3-1专业能力: C1-3-1-1 了解物流运营管理的含义; C1-3-1-2 了解物流运营管理的特点; C1-3-1-3 掌握物流运营管理的相关方法; C1-3-1-4 掌握企业生产物流的各个环节; C1-3-1-5 能对第三方物流的运营管理做详细的规划; C1-3-1-6 能对物流运营管理中进行成本分析; C1-3-2方法能力: C1-3-2-1 制定、实施工作计划的能力; C1-3-2-2 沟通协调的理解能力; C1-3-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; C1-3-3社会能力: C1-3-3-1 吃苦耐劳; C1-3-3-2 具有行业规范意识; C1-3-3-3 具有沟通协调能力; C1-3-3-4 具有安全意识和质量意识。	1. 能够针对企业经营特点制定较完备的采购方案; 2. 能够根据企业目标制定详细的分级别采购计划; 3. 能够订立详细的供应商管理规范,对在管理中出现的 问题有充分的预估; 4. 能够顺利完成政府采购流程; 5. 能够根据货物特点和企业特征采用 合适类型的条码系统。
		C2 采购与供应链管理	C2-1 1 采购分析	C2-1-1专业能力: C2-1-1-1 采购的方法; C2-1-1-2 指定标书的方法; C2-1-1-3 选择供应商的方法; C2-1-1-4 掌握招投标的相关流程; C2-1-1-5 采购合同的拟定; C2-1-1-6 商品的检测; C2-1-2方法能力: C2-1-2-1 制定、实施工作计划的能力; C2-1-2-2 合同的理解能力; C2-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; C2-1-3 社会能力: C2-1-3-1 沟通交流能力; C2-1-3-2 安全意识和质量意识; C2-1-3-3 吃苦耐劳;	6. 掌握条码设备的使用,和RFID设备的使用; 7. 能够制定物流信息系统的系统结构; 8. 能够分析企业对物流信息系统的需求; 9. 能够掌握不同种类供应链管理软件的基本使用; 10. 能够简单调试物流信息系统的协同运行。
			C2-2 2 供应链管理	C2-2-1专业能力: C2-2-1-1 了解供应链的含义; C2-2-1-2 掌握供应链的类型; C2-2-1-3 掌握压缩供应链的方法; C2-2-1-4 供应链中各个环节的选择; C2-2-1-5 供应链中各个合作对象的选择; C2-2-2方法能力: C2-2-2-1 制定、实施工作计划的能力; C2-2-2-2 沟通协调; C2-2-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; C2-2-3社会能力:	素质: 1. 良好的职业道德,诚实守信,遵纪守法; 2. 责任感和事业心,乐于奉献,爱岗敬业; 3. 沟通、交往、谈判及客户关系管理; 4. 信息采集及处理;

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
				C2-2-3-1 沟通交流能力; C2-2-3-2 安全用电意识和质量意识; C2-2-3-3 吃苦耐劳;	5 创造性思维和开发;
	C3 物流技术与设备管理	C3-1 物流技术与设备的选用	C3-1-1专业能力: C3-1-1-1 了解物流活动中各个子系统中物流技术与设备的类型; C3-1-1-2 了解物流技术与设备的应用现状; C3-1-1-3 熟悉物流技术与设备的相对应的货物类型; C3-1-1-4 物流技术的发展现状和趋势; C3-1-2方法能力: C3-1-2-1 制定、实施工作计划的能力; C3-1-2-2 技术文件的理解能力; C3-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; C3-1-3社会能力: C3-1-3-1 沟通交流能力; C3-1-3-2 安全意识; C3-1-3-3 资料搜集和整理能力;		
		C3-2 物流技术与设备的管理	C3-2-1专业能力: C3-2-1-1 物流设备管理的相关专业能力; C3-2-1-2 物流设备管理的方法; C3-2-1-3 熟悉物流设备的应用; C3-2-2-1 掌握物流机械操作方法; C3-2-2-2 能够进行物流相关活动方面的机械操作; C3-2-2方法能力: C3-2-2-1 制定、实施工作计划的能力; C3-2-2-2 工艺文件的理解能力; C3-2-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; C3-2-3社会能力: C3-2-3-1 沟通交流能力; C3-2-3-2 安全意识和质量意识; C3-2-3-3 资料搜集和整理能力;		
		C3-3 物流技术与设备的	C3-3-1专业能力: C3-3-1-1 物流技术与设备的相关知识; C3-3-1-2 熟悉物流相关设备的维修操作; C3-3-1-3 能对一些物流机械进行简单的保养操作; C3-3-2方法能力: C3-3-2-1 制定、实施工作计划的能力; C3-3-2-2 文件资料的理解能力; C3-3-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力; C3-3-3社会能力:		

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
			维修与保养	C3-3-3-1 沟通交流能力； C3-3-3-2 安全意识质量意识； C3-3-3-3 资料搜集和整理能力；	
			C3-4 物流技术与设备的折旧计算	C3-4-1 专业能力： C3-4-1-1 掌握物流设备的折旧的方法； C3-4-1-2 熟悉使用物流设备残值的计算； C3-4-1-3 能够根据物流设备的残值进行估价； C3-4-2方法能力： C3-4-2-1 制定、实施工作计划的能力； C3-4-2-2 文件资料的理解能力； C3-4-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； C3-4-3社会能力： C3-4-3-1 沟通交流能力； C3-4-3-2 安全意识质量意识； C3-4-3-3 资料搜集和整理能力；	
		C4 ERP管理	C4-1 ERP的理论分析	C4-1-1专业能力： C4-1-1-1 了解ERP的含义； C4-1-1-2 熟悉ERP的特点； C4-1-1-3 掌握ERP的应用方法； C4-1-1-4 能正确ERP的解读与操作； C4-1-1-5 熟练操作ERP软件； C4-1-2方法能力： C4-1-2-1 制定、实施工作计划的能力； C4-1-2-2 计算机软件的应用能力； C4-1-2-3 具有对知识、新技能的学习能力和创新能力； C4-1-3社会能力： C4-1-3-1 吃苦耐劳； C4-1-3-2 具有行业规范意识； C4-1-3-3 具有沟通协调能力；	

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
			C4-2 ERP 的实际应用	<p>C4-2-1专业能力: C4-2-1-1 了解 ERP 软件的应用特点; C4-2-1-2 了解 ERP 相关的专业知识; C4-2-1-3 掌握 ERP 软件中各个部门的业务上的衔接; C4-2-1-4 熟练使用 ERP 来制单; C4-2-1-5 通过 ERP 操作实现对物流成本的控制; C4-2-1-6 能对 ERP 的缺点进行正确的认识 ;</p> <p>C4-2-2方法能力: C4-6-2-1 制定、实施工作计划的能力; C4-6-2-2 计算机操作能力; C4-6-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力;</p> <p>C4-2-3社会能力: C4-2-3-1 吃苦耐劳; C4-2-3-2 具有行业规范意识; C4-2-3-3 具有沟通协调能力; C4-2-3-4 具有安全意识和质量意识。</p>	
D 国际物流	D1 国际物流的相关知 识	D1-1 国际买卖合同	<p>D1-1-1专业能力: D1-1-1-1 国际买卖合同的阅读能力; D1-1-1-2 掌握国际买卖合同中单据的阅读能力; D1-1-1-3 能操作国际买卖中的各种商业单据; D1-1-1-4 能根据买卖合同制定相对应的物流方案; D1-1-1-5 买卖合同中相关的法律责任的划分;</p> <p>D1-1-2方法能力: D1-1-2-1 制定、实施工作计划的能力; D1-1-2-2 文件资料的理解能力; D1-1-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力;</p> <p>D1-1-3社会能力: D1-1-3-1 沟通交流能力; D1-1-3-2 安全意识和质量意识; D1-1-3-3 吃苦耐劳;</p>	<p>知识: 1. 国际贸易业务流程知识; 2. 国际物流网络构成知识; 3. 国际货运代理知识; 4. 国际货物运输操作知识; 5. 国际货物保险知识。</p> <p>技能: 1. 运输单证处理能力 运输方式选择、 路线优化技能; 2. 货物合理配载、 具体运输业务操作技能; 3. 货物进出口流程 分析与改善技能; 4. 货物报关流程分 析技能; 5. 货物报检流程分 析技能; 6. 国际货物运输方</p>	
		D1-2 国际物流的方案分析	<p>D1-2-1专业能力: D1-2-1-1 熟悉国际物流活动中相关的交通工具的选择; D1-2-1-2 能根据实际情况制作相关的国际物流货运单据; D1-2-1-3 能看懂国际结算工具的内容; D1-2-1-4 国际物流活动中的风险责任划分; D1-2-1-5 能够指定国际联运的方案;</p> <p>D1-2-2方法能力: D1-2-2-1 制定、实施工作计划的能力; D1-2-2-2 单据的阅读和理解能力;</p>		

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
				D1-2-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； D1-2-3社会能力： D1-2-3-1 沟通交流能力； D1-2-3-2 法律意识； D1-2-3-3 吃苦耐劳；	案设计 7. 国际货运代理流程分析技能； 8. 国际货物保险业务操作技能。 素质： 1. 专业外语能力和计算机及办公设备操作能力； 2. 公文写作、业务洽谈及语言表达能力； 3. 环境适应能力； 4. 交流与沟通能力。
		D1-3 国际结算分析	D1-3-1专业能力： D1-3-1-1 掌握国际结算工具的类型； D1-3-1-2 能看懂国际结算工具中的相关条款； D1-3-1-3 掌握国际结算的结算单据的填制； D1-3-1-4 熟练阅读国际贸易文件的能力； D1-3-1-5 能对国际贸易中相关的风险有预测的能力； D1-3-2方法能力： D1-3-2-1 制定、实施工作计划的能力； D1-3-2-2 单据的填制和理解能力； D1-3-2-3 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力； D1-3-3 社会能力： D1-3-3-1 沟通交流能力； D1-3-3-2 法律意识； D1-3-3-3 吃苦耐劳； D1-3-3-4 服务意识；		
		D2 国际通关	D2-1-1专业能力： D2-1-1-1 掌握报关的基本流程； D2-1-1-2 熟悉各种贸易方式的报关程序； D2-1-1-3 具有填制报关单的能力； D2-1-1-4 能够计算进出口税费的能力； D2-1-1-5 能对商品归类的能力； D2-1-1-6 能对加工贸易货物的核销操作能力； D2-1-2方法能力： D2-1-2-1 制定、实施工作计划的能力； D2-1-2-2 文件资料的理解能力； D2-1-2-3 具有对新专业能力、新技能的学习能力和创新能力； D2-1-2-4 能阅读专业资料； D2-1-3社会能力： D2-1-3-1 沟通交流能力； D2-1-3-2 资料查阅能力； D2-1-3-3 资料搜集及整理能力；		
			D2-2 报检	D2-2-1专业能力： D2-2-1-1 掌握报检的程序； D2-2-1-2 掌握商品的相关知识； D2-2-1-3 掌握商品检验的相关方法；	

技术领域	技术岗位	工作项目	工作任务	职业能力	知识、技能、素质 (物流师三级标准)
				<p>D2-2-1-4 掌握原产地的确认方法； D2-2-1-5 掌握出入境检验检疫制度； D2-2-1-6 掌握动物检验检疫的相关规定； D2-2-1-7 掌握国家出入境检验检疫的法律法规； D2-2-1-8 熟练掌握法检目录； D2-2-1-9 能进行商品质量的综合分析；</p> <p>D2-2-2方法能力 D2-2-2-1 具有决策、迁移能力； D2-2-2-2 能记录、收集、处理、保存各类专业技术的信息资料； D2-2-2-3 具有能制定出切实可行的工作计划,提出解决实际问题的方法的能力； D2-2-2-4 具有对新知识、新技能的学习能力和创新能力；</p> <p>D2-2-3社会能力 D2-2-3-1 服务意识； D2-2-3-2 具有沟通能力、团队协作能力、自我学习能力； D2-2-3-3 质量意识；</p>	

附表2 物流管理专业骨干（核心）课程重构表

职业能力重构	主要教学内容	课程
A1-1-1-1、A1-1-3-2、A2-1-1-1、A2-1-3-1 A3-1-1-1、A3-2-3-2、B1-1-1-1、B2-1-1-2 B2-1-2-3、C1-1-1-1、C2-1-1-3、C2-1-2-4 D1-3-1-2、D1-3-1-3	1、了解国际货代的相关法律； 2、理解代理的相关法律知识； 3、正确运用相关代理法； 4、租船订舱的相关知识； 5、货运单据的填制和阅读能力； 6、运费的计算的方法。	国际货代实务
B1-1-1-2、B2-1-1-1、B2-1-1-2、B2-1-1-4 C1-1-1-2、C2-1-1-3、C2-1-1-4、C2-1-1-5 C2-1-1-6、C3-1-1-2、C3-4-1-1、D1-3-1	1、配送的种类； 2、配送中心的设计规划； 3、配送路线的规划知识； 4、仓储类型和仓储中心的选择； 5、仓储的相关法律法规。	仓储与配送运作
B1-1-1-3、B2-3-1-（3~5）、B2-3-3-2 B3-2-1-6、B3-2-1-10、C2-2-（1~3） C3-2-2-2、C3-4-1-1、D1-2-1-3、D1-2-1-4 D1-2-1-5、D1-2-3-2、D2-2-1-5	1、常用采购的方法； 2、采购合同的拟定； 3、采购谈判的步骤； 4、招投标的程序； 5、供应商的选择； 6、供应链的构建。	采购与供应实施
A3-1-（1~3）、A3-2-（1~3）、A3-3-（1~3） C1-1-1-2、C1-2-1、C1-3-1-1、C1-3-1-2 C1-3-1-3、C3-3-（1~3）C4-1-（1~3） C4-2-（1~3）	1、物流信息技术的现状； 2、物流信息技术的类型和种类； 3、物流信息技术的应用； 4、物流信息技术的软件应用。	智慧物流
B2-2-（1~3）、B3-2-1-9、B4-2-1-7 C1-1-1-3、D2-2-1-6、C2-2-（1~3） D1-1-（1~3）	1、物流运营管理的类型； 2、物流运营管理的现状； 3、第三方物流的运营管理； 4、生产物流的运营管理。	物流运营管理
B1-2-1-1、1-2-1-5、B2-3-（1~3） B3-1-（1~3）、B3-2-（1~3） D1-2（1~3）、D2-1-1-2	1、物流成本的组成部分； 2、各个物流系统的成本计量方法； 3、物流成本的计算； 4、物流成本控制的方法；	物流成本管理

附表3 物流管理专业课程与职业标准对接一览表

序号	专业对应职业资格认证	对接课程名称	职业资格鉴定项目引入作为课程教学项目	
			数量	教学项目名称
1	仓储员	仓储与配送运作	4	仓库作业与库存控制、仓储与配送经营管理、配送中心布局与选址、配送作业
		运输组织学	1	运输路线规划
2	采购员	物流成本管理	1	运输成本核算
		采购与供应实施	5	采购需求与采购模式、采购供应商管理、采购谈判及合同实务、采购物资入库实施、供应链控制与信息技术应用
3	助理电子商务师	电子商务实务	4	网页设计、商品展示、成本核算、结算
		快递实务	1	农产品销售
4	助理营销师证	物流运营管理	1	物流企业营销业务管理
		市场营销	3	产品设计、价格、促销
5	报关员	国际货代实务	3	报关程序，填写报关单、区分货物的贸易性质或物品的类别
		物流法律法规	1	对外贸易政策法规

附表4 物流管理专业课程吸纳全国技能大赛技术技能示例表

技能大赛名称	级别	大赛主要内容		行业规范与标准		新技术新工艺	
物流职业技能大赛	国家级、省市级	根据采购计划制定运输作业计划，接下来完成入库、出库、配送、外包等物流作业方案的设计与实施		《中华人民共和国国家标准物流术语》、《采购师国家职业标准》、《物流师国家职业标准》		信息化特别是物联网在储配环节的应用	
融入课程名称	教学项目名称	教学目标	教学内容	教学时间	考核标准	教学方案	教学情景
采购与供应	采购物资入库实施	能进行所需原料的采购物资入库的实施	以白酒为代表的采购物资验收 采购物资的入库流程 采购物资库存管理	8学时	能读懂并分析采购订单；能进行采购单据和入库单据的审核处理	项目式教学	根据企业相关单据和采购货物，完成相关业务操作
物流企业运营管理	五粮液物流企业业务管理	能制定以五粮液集团物流公司经营计划并进行运输、配送等业务的管理	制定年度经营计划 新增物流节点选择 选择物流运输方案 运输车辆配载 运输调度与路线选择	10学时	能根据物流公司经营计划进行运输、配送等业务的管理	项目式教学	针对物流公司主要岗位进行角色扮演，模拟经营物流公司
仓储与配送管理	白酒成品仓库布局与设备认知	能够根据不同情况选择合适的仓储设施设备，能够操作简单的仓储设施设备。	熟悉仓库的形式和建筑要求仓库设施设备认知	8学时	能根据案例材料选择合同的仓储设备并进行操作	项目式教学	虚拟3D仓库及现场实际仓库相结合进行教学
	成品仓库作业与库存控制	能够根据不同商品情况选择合适的商品检查验收方法，能够简单的理货堆码盘点操作及仓储作业单证填写。	任务一、入库作业 任务二、商品保养作业 任务三、出库作业 任务四、库存控制	16学时	能根据案例材料进行入库、保养、出库及库存控制作业	项目式教学	设置仓库入库情境，准备入库单、采购单、信息系统、信息采集设备、入库货物和相关物流设备
	配送作业	能够完成各配送作业环节的基本操作	任务一、配送中心作业流程分析 任务二、配送中心退货管理	8学时	能根据案例材料完成各配送环节的基本操作	项目式教学	设置配送拣货的情境，准备采购订单、拣货单、信息系统、信息采集设备
	配送中心经营管理	能够根据资料进行线路设计，能编写配送合同	任务一、配送组织 任务二、配送线路设计 任务三、车辆运管理 任务四、配送服务合同分析 任务五、配送服务质	20学时	能够根据资料进行线路设计，能编写配送合同	项目式教学	设置配送路线规划的情境，准备客户资料、装车单、信息系统、GIS软件、入库货物和相关物流设备

			量控制				
物流成本管理	物流仓储与装卸成本管理篇	合理组织装卸搬运作业，提高装卸搬运作业的效率，优化装卸搬运成本。	任务一、仓储成本核算 任务二、装卸成本核算 任务三、仓储与装卸成本成本分析与优化	11学时	能够根据资料运用物流成本管理方法进行仓库成本管理	项目式教学	设置成本与费用核算的情境，准备费用核算表、时间与人员计划表、信息系统等工具与设备

附表5 物流专业技术技能更新情况表

序号	岗位(群)	典型工作任务	技术技能更新	职业能力	课程/课程项目更新情况
1	电商快递岗位	电子商务实务	对整个网站的架构进行策划;对网站各频道进行规划;对网站内容进行规划和更新;统计网站相关数据,并对消费者的需求状况进行分析;策划网站的市场推	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网站架构策划和设计, 网站建设方案的制定与修改工作; 2. 根据需求制定消费性购物功能网站, 并作出详细方案, 有效实施; 3. 网站建设协调与监督工作, 包括网页设计和技术开发的跟进; 4. 与网站技术人员及设计人员进行沟通, 协助网站制作人员搭建网站框架及美化工作; 5. 按计划对网站信息进行收集与整理, 规划与管理; 6. 负责网站内容的定期维护与编写更新工作; 7. 对网站相关数据进行统计, 进行网络消费产品的需求分析, 及时调整网络营销策略; 8. 收集同行业商业资讯、剖析案例, 分析整理同行业网站规划特点; 9. 负责网站活动的策划、网站市场推广等工作; 10. 具有良好的语言表达能力。 	电子商务实务、快递实务
2	网络营销	分析企业产品和市场,制定产品包装策略、品牌策略,制定为新产品制定定价和营销渠道策略,对产品进行站点推广和广告促销,策划和组织开展网络销售促进活动,实施网络	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够制定网络市场调研方案 2. 能够对网络市场信息进行整理分析 3. 能够对网络目标市场进行细分、选择及定位 4. 能够对网络营销产品竞争力进行分析 5. 能够制定网络产品包装策略、品牌策略、定价策略及网络营销渠道策略 6. 能完成网络站点推广工作 7. 能够进行网络广告促销、网络销售促进及网络关系营销等工作 		

第二部分人才培养方案实施与保障

一、人才培养模式

本专业按照学院“产业导向、厚德重能”的人才培养模式改革要求，坚持深化专业人才培养模式改革，深入推进专业教学模式改革。

（一）实践“基于多样需求的多方向培养”的专业人才培养模式

根据物流管理专业人才培养目标，物流管理专业依托五粮液集团物流产业链，结合物流行业多样性需求的特点，与安吉物流集团密切合作，人才培养以“厚德育人，四合炼能”为导向，实施“基于多样需求的多方向培养”的专业人才培养模式，按照“平台教育，定向培养”确定职业方向，开设岗位方向课程包，如图4所示。

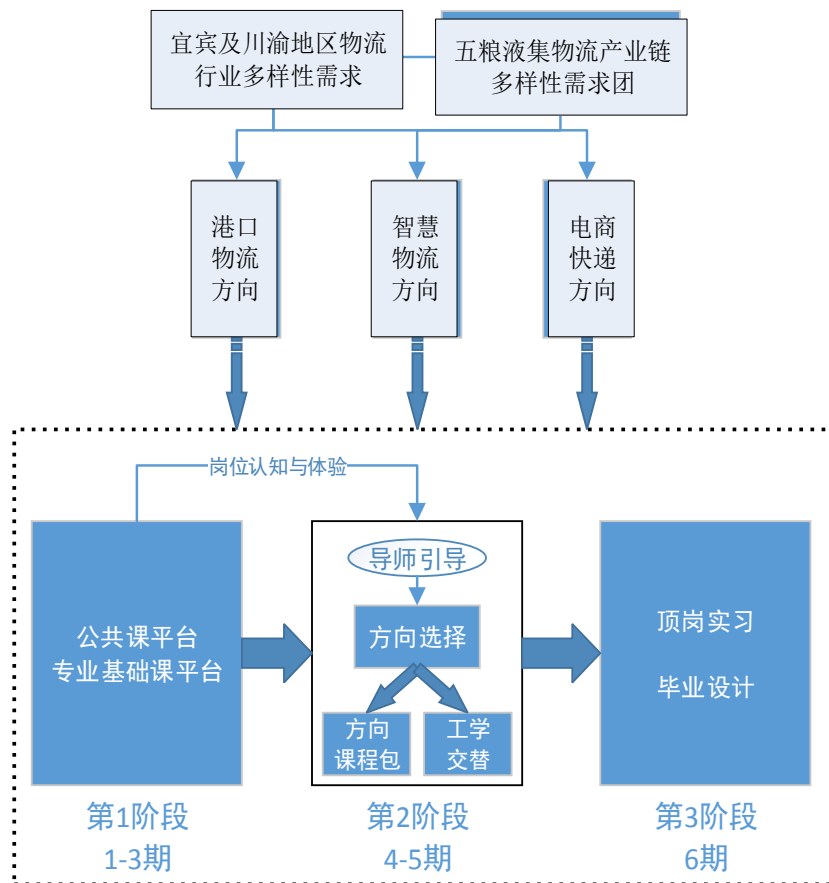


图4 物流管理专业人才培养模式示意图

（二）实施“校企双主体，双元制模式”模式下的“平台学多样包”专业教学模式

校企合作实践“双驱动双循环、平台学多样包”的教学模式。校企双轴驱动，以“市场调查与分析、职业能力分析、教学环境开发、教学实施、教学管理与评价”五阶段为大循环，以课程“教、学、做”三步骤为小循环，通过平台学多样包，按照项目引导，团队学习模式，组建学习小组，成立学习小组（6人），按照“双元制”四步教学法开展教学，严格控制每次课教师精讲时间不超过30分钟，协同完成课程的项目。满足区域物流行业企业对物流专业人才多样需求和学生职业定向发展的需要。

专业课程开发中，专业核心课均采用项目化课程开发方式，课程内容以项目为单元，项目融基本知识、技术技能、职业素质于一体，项目开发由专业教师与企业兼职教师共同完成，项目素材来自于企业生产一线，实现教学内容对接企业生产过程。在教学过程中，实施理实一体化教学，“教、学、做”一体，实现学生知识、能力和素质同步提高。

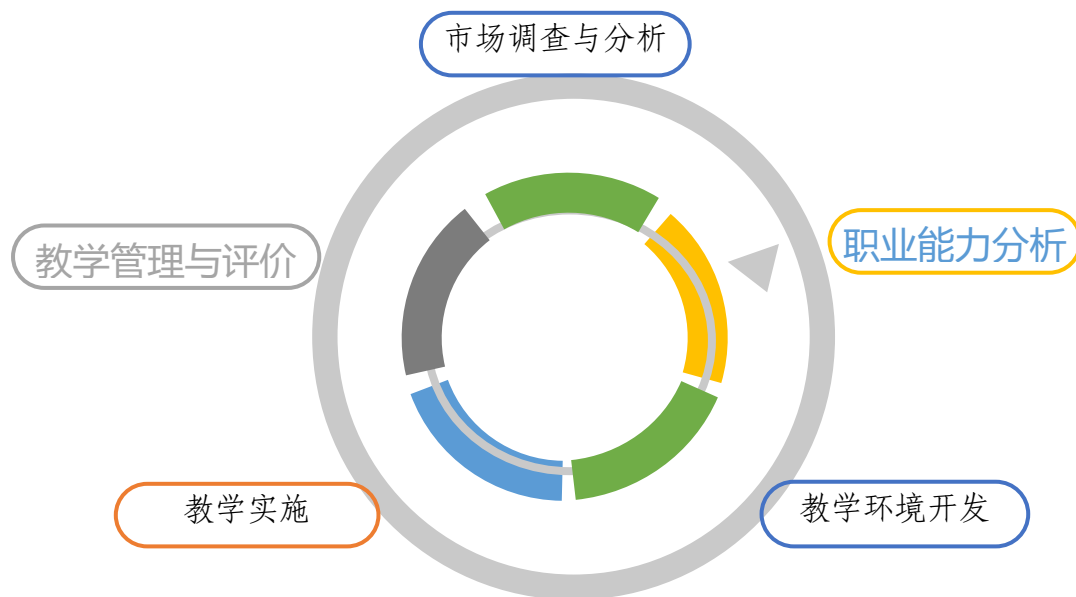


图5 “平台学多样包”专业教学模式示意图

在教学过程中，坚持创新创业教育融入教学全过程。让企业兼职教师承担专业创新创业课程的教学工作，担任学生的创新创业导师，积极利用企业资源，在工学交替、顶岗实习期间，积极引导企业参与企业技术创新，培养学生的技术创新意识，并将企业的技术创新项目与毕业设计选题相对接。专业上组建由教师、

企业人员及学生组成的科研团队，坚持让学生参与到科研项目中，鼓励和启发学生使用新技术、新工艺应用到项目实施过程中，激发学生创新创业灵感，培养学生的创新创业能力。成立专业创新创业团队和创新创业专门社团，建好创新创业实训基地，建立创新创业成果替换课程学分标准，全力保障学生参与创新创业大赛，促进学生创新创业能力的培养。

二、人才培养方案实施条件

（一）校企合作平台

物流管理专业与四川安吉物流集团有限公司共同组建物流管理专业教学中心，统筹管理专业运行。同时，在行业协会的指导和参与下，三方联合组建物流技术研究所和物流仓储公司，同步进行社会服务和培训、生产性实训、技术研发等工作，实施校企行“共建共管、互利共赢”的专业运行机制。

1、具有运行良好的专业管理机制

组建物流管理专业委员会，是专业建设的指导、顾问、咨询机构，保证专业设置和人才培养定位符合产业、行业、企业需求。专业委员会由行业专家、企业技术骨干、专业带头人、骨干教师共同组成（见表6），主任委员由安吉物流公司董事长徐胜明担任。专业委员会负责审议专业人才培养方案、课程建设规划和课程标准、实验室建设规划等。

表6 物流管理专业委员会人员组成一览表

序号	职务	姓名	单位及职务
1	主任委员	徐胜明	四川安吉物流集团有限公司董事长
2	副主任委员	卢琳	宜宾职业技术学院五粮液技术学院副院长、副教授，物流教学中心主任
3	副主任委员	冯应乾	宜宾天畅物流有限责任公司董事长、总经理
4	副主任委员	熊宗友	四通物流有限公司总经理
5	副主任委员	万吉梅	宜宾港有限责任公司总裁助理
6	副主任委员	唐晓兵	四川东方物流有限公司副总经理、总工程师
7	委员	付治容	四川安吉物流集团公司人力资源部部长
8	委员	宋建文	四川安仕吉物流集团公司副总裁
9	委员	黎青松	西华大学运输管理学院副院长、博士、教授
10	委员	王群智	西南交通大学交通运输与物流学院物流工程系主任、博士、副教授
11	委员	李勇	四川省政府物流专家、宜宾市人民政府物流业发展办公室副主任、博士
12	秘书	黄天齐	宜宾职业技术学院五粮液技术学院物流教学中心主任助理

物流专业教学中心实行管委会负责制。物流教学中心管委会是专业的决策和执行机构，直接对五粮液技术学院董事会负责，由校企人员共同构成（见下表7）。

负责课程团队的组建与管理、课程授课计划的制订与执行、教学资源的整合与调配、工学结合的运行组织、专业教学中心工作考核和人员考评等管理和运行工作，保证课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程的对接。

表 7 物流教学中心管委会人员职责一览表

专业管理委员会职务	成员	工作职能
企业主任	徐胜明（四川安吉物流集团董事长、专业带头人）	统筹人才培养定位、教学资源整合和工学交替组织
学院主任	卢琳（五粮液技术学院物流教学中心主任）	主持专业建设和日常教学运行管理
委员	黄代强（四川安仕吉物流集团副总裁、兼职教师）	协调和计划兼职教师授课和校企合作事务
	莫莉（五粮液技术学院物流教学中心副主任）	负责素质教育工作和辐射专业群建设的协调工作
	黄天齐（五粮液技术学院物流教学中心主任助理）	负责校内生产性实训基地运行管理工作
	宋建文（四川安仕吉物流集团副总裁、兼职教师）	负责校外实训基地的运行管理工作
	吴斯科（五粮液技术学院物流教学中心骨干教师）	负责专业实验室的建设、维护、计划等管理工作

2、实践教学制度完善

五粮液技术学院制定《校企互派（聘）挂职人员管理与考核办法》、《工学交替人才培养模式实施办法》、《学生顶岗实习管理办法》、《顶岗实习指导教师管理制度》、《校外实训基地建设与管理制

度》等制度。在相关文件指导下，专业聘用五粮液集团公司技术人才担任兼职教师，实施专业课程的“双师双导”；与宜宾港有限责任公司、宜宾欣联物流有限公司等企业签订校企合作协议，以订单班等形式联合培养学生，利用企业的技术、设备、场地、技术人才等资源开展实践教学，保证专业课程中实践教学学时比例超过 50%，校内生产性实训基地的学时比例超过 24%，校外实训基地的学时比例超过 20%，从而实现教学过程与生产过程的对接。

企业来校进行教学的人员要接受学院教学管理制度的管理和考核，学校派到企业管理学生实习或挂职锻炼的教师也要接受企业生产经营制度的管理和考核；对于学生在校内的日常教学和校外的工学交替、顶岗实习等环节，校企双方通过制定质量监督与考核机制和评价标准，共同评定学生的学习成绩。

3、行业企业有效支撑

物流管理专业教学中心下设物流技术研究所，为政府、行业和包括五粮液集团在内的企业提供技术咨询、项目方案设计、物流设施规划等技术服务；下设物流仓储公司，聘请合作企业的人员参与公司管理，引进企业投入购置生产性设备建设“校中厂”，面向市场提供真实的物流服务，从而具备开展生产性实训的条件。利用与安吉物流公司和宜宾市物流协会共同建设的物流管理应用性人才培训中心，打造四川省高职物流专业师资培训基地和宜宾市物流技能人才公共培训基地，开展各类师资培训、技能培训、技术研发等服务功能，为区域产业的发展提供有力支撑。

（二）教学团队条件

物流管理专业依托专兼结合的教学团队开展教学。物流管理教学团队拥有专兼职教师 42 名，其中专职教师 23 名、兼职教师 19 名。拥有专业带头人 2 名、行业专家 1 名、专业骨干教师 19 名，具备研究生学历的有 15 人，具备“双师”素质的教师人数有 30 人。教师毕业于不同地区的院校，学缘结构良好。

1、专业带头人

实行校企双带头人制度，本专业有校内专业带头人和校外企业专业带头人 2 名，专业带头人需具有较高的物流专业水平，熟悉高职教育基本规律，能够把握物流管理技术的发展方向，带领团队教师开展专业建设、人才培养方案制定、教学改革、课程建设、科研项目、社会服务等工作，同时指导青年教师教学能力提升。

2、专业骨干教师队伍

骨干教师承担课程授课、学生导师、教研教改、毕业设计等工作。骨干教师组成课程教学团队，负责课程建设规划、内容开发、教材编写、实践教学等内容，落实人才培养方案中课程教学目标、工学结合、校企合作等相关要求。

3、兼职教师队伍

依托五粮液技术学院和物流管理专业教学中心建立兼职教师资源库，长期聘请生产一线企业的兼职教师。根据专业教学模式，需聘请港口物流、智慧物流、电商快递、创新创业等方向的 19 名企业兼职教师，主要担任专业课程的项目开发和实践教学，同时承担学生工学交替、顶岗实习和毕业设计等教学环节的指导工作。

（三）实践基地条件

为充分发挥学院物流与商贸工程技术中心、物流生产性实训基地和校外实训基地的功能，物流仓储公司这一专业实体化企业应发挥其满足专业实践教学需求的功能，依照专业开发的实践教学项目，实现学生在真实环境下，通过真学、真做，掌握真本领，有效保障物流管理专业群学生技术技能的形成，并开展面向社会的技术研发、技能培训等。

为满足专业及专业群学生进行实践教学项目的需求，物流与商贸工程技术中心新建并扩建国际货代室、综合软件室等 11 间校内实验室。利用物流商贸实践教学中心开出的物流管理信息系统操作、报关报检项目等实践教学项目，以确保提升学生核心技能。

1、校内实践教学基地

（1）校内实验实训室条件

按照“四真三性”实践教学体系要求，专业建有校内生产性实训基地 1 个，包括专业实体化的物流仓储公司经营区和“校中厂”。物流仓储公司经营区内应设计学生超市、快递中心、学生创业商铺、白酒仓储与展销等功能区域，总面积约 3000 平米，通过对外招商方式吸引企业、商家入驻，并开设大学生创业俱乐部；引企入校建立“校中厂”的经营区包括仓储、城市配送、电商快递等功能，由企业负责经营，并向专业教学中心提供生产性实训资源。校内生产性实训基地共能提供近 200 个实习岗位，能满足专业工学交替和部分顶岗实习的教学需求。

表 8 主要校内实验实训条件建设一览表

序号	名称	主要设备	主要实训实训项目
1	快递中心	电脑、货架、读写设备	配送组织、运输、出入库管理
2	配送实训室	电脑、货架、读写设备、投影仪、分拣传送带、物流场地沙盘、地牛、手动托盘车	物流设备、分拣、理货、配送组织
3	ERP 实训室	电脑、物流管理软件、读写设备、投影仪	物流企业组织、物流营运
4	物联网实训室	电脑、物流管理软件	物流模拟营运、物流采购、物流案例分析
5	物流综合业务室	电脑、物流管理软件	物流营销、物流采购
6	国际货代室	电脑、物流管理软件	报关、贸易法规、成本核算

(2) 校内（生产性）实践基地

表 9 校内生产性实训基地主要设备一览表

序号	校内生产性实训基地名称	主要设备	主要实践项目
1	仓储与配送实训基地	电脑、货架、读写设备、投影仪、分拣传送带、手推车、地牛、手动托盘车、电动托盘车、叉车	物流综合实训、物流设备、出入库管理、理货、分拣、包装、运输、配送、仓储管理

2、校外实习基地

专业现有 9 个校外实践教学基地开展实践教学。根据不同性质的校外项目基地和不同的工作岗位，安排专业学生工学交替和顶岗实习。学院与四川安吉物流集团、宜宾港、沃尔玛、申通物流等本地重点企业签订了校企合作协议，形成稳定的校企合作关系，构建起比较完善的校外项目体系。主要项目基地列表如下表 10。随着宜宾区域性国际商贸物流中心的逐步打造，临港工业园区的进一步发展，专业将进一步对接相关企业，建立一批新的校外实习基地。

表 10 物流专业主要校外实习基地一览表

序号	实训基地名称	主要实训项目
1	五粮液集团	专业认知
2	安吉物流有限责任公司	仓储运作管理认知实训
3	五粮液普什集团公司	货物运输装卸认知实训
4	川南粮食物流中心	配送中心选址
5	天柏物流中心	配送中心布置
6	中国邮政速递有限公司	配送运输线路规划
7	宜宾港有限责任公司	港口物流运营模式实训、港口物流增值服务实训
8	宜宾海关	国际货代企业责任保险
9	江北机电配送中心等	供应商选择和管理方法

(四) 教学基本条件

专业教学资源库建设内容主要包括专业资源库、课程资源库。根据专业人才培养模式的要求共同建设《仓储与配送》等 4 门专业核心课程和《港口物流》等 10 门专业课。课程的项目内容来源于企业生产过程，课程标准对接德国职业标准，经过专业委员会审定，视频、实践教学项目规范等资源齐全，课程资源全部进入网络平台，满足课程教学的需求。

1、专业教学资源支撑有力

专业建设教学资源库，要满足学生对本专业学习的需求，帮助其做好方向岗位的规划，为制定好今后三年的学习规划打好基础，同时也要为课程教学提供资源和素材支撑。专业教学资源库情况见下表 11。

表 11 物流管理专业资源库列表

序号	建设项目	主要建设内容
1	专业介绍	培养目标、主干课程、就业方向
2	人才培养方案	市场调研报告、课程标准、课程进程表、教学计划、教育计划
3	核心课程介绍	课程标准、课程授课计划、课程项目化教案、试题库、项目库、图片库、动画库、视频库
4	师资队伍	专任教师构成基本情况、专任教师风采、兼职教师基本情况
5	实训基地	校内实训室及实训设备一览表、校外实训基地名称及功能
6	社会服务	服务项目、合作单位、效果
7	毕业生就业情况	近三年毕业生就业一览表、优秀毕业生介绍、毕业生跟踪调查情况
8	其他资源	物流专业发展史及最新发展概况、教学成果介绍

2、课程资源丰富

专业建设课程资源库，要做好项目库、案例库、视频、动画等课程资源的建设，确保学生顺利完成课程项目，为“双元制”教学模式改革顺利实施提供强有力的资源保障。制作大量与课程教学相关的素材，帮助学生在课外自主学习，同时也促进教师间教学资源共享，最终达到助学助教的作用。主要的课程教学资源包括：课程标准、课程规划、电子教案、多媒体课件、习题库、试卷库、案例、实践指导、课程网站、素材库等。专业教师与企业兼职教师共同制作了相关的课程教学、企业生产频、教学微课等视频资源和图片、动画、案例等其它教学资源。

三、教学运行与保障

（一）教学运行管理

1、推进教学模式改革

推进任务驱动、项目导向等学做一体的教学模式改革，校企合作实践“双驱动双循环、平台学多样包”的教学模式。一是校企双轴驱动，以“市场调查与分析、职业能力分析、教学环境开发、教学实施、教学管理与评价”五阶段为教学大循环，以课程“教、学、做”三步骤为教学小循环。二是校企合作实施“平台学多样包”教学模式改革。以五粮液集团物流产业活动为主线，结合宜宾及川南物流行业发展的需要，设置了公共课和专业基础课组成的专业基础教育平台，设

置了港口物流方向、智慧物流方向、电商快递方向对应的专业方向课程包，依托“平台+方向”的课程体系来培养学生的综合职业能力，实现学生学校学习、工学交替、顶岗实习及就业的选择和定向。

2、实施导师引导、学生自主选课

按照专业“基于多样需求的多方向培养”人才培养模式和“平台学多样包”教学模式，在专业基础平台学习的基础上，结合学生学习状况和职业发展兴趣意向，由学生专业导师来引导学生自主选择职业方向，确定方向岗位及其对应的课程包修读计划。物流管理专业采用学分制教学计划，根据各门课程的学分来确定课程教学的学时，学生课程选择和修读必须满足和达到专业计划计划对学分修读的最低要求。

3、实施分层教学、探索因材施教

物流管理专业引导一专招生的学生修读大学英语、经济应用数学、大学语文的A层次课程，鼓励学生参加物流规划学习团队，参与国家（省级）技能大赛，鼓励其通过小自考、专升本等方式提升学历，引导其根据学业修读情况和职业能力测评情况，修读如《物流规划》等专业选修课。对自主招生学生要强化纪律和团队意识培养，提升其专业基本素质，教学中以项目激发其学习知识与技能的欲望，引导其积极参加专业技能大赛。

在公共课和专业课程教学系，应强化经济应用文写作和课外读物选项的结合，对不同水平和能力的学生提出中，课程实施分层教学。例如《大学语文》建立“课外教学—读书工程”的内容体现不同的学习要求；大学英语教学加大听说的教学内容，对不同基础的学生按不同的层次编班，提出不同的教学要求，实行分级分层教学。通过课程改革，改变过去用一个标准面对所有学生的单一的教学模式，满足学生的不同学习需求，以利于因材施教和学生自主的专业课程学习和职业方向发展。

4、工学交替有序实施

为提升物流管理专业学生的综合职业能力和职业素养，契合企业对岗位工作的需求，专业拟在第3、4期部分课程教学中实施工学交替。工学交替设置为每期3个月，每个月40学时，内容为物流设备操作、商品调研、专业生产实践等专项岗位技能项目训练。工学交替的地点安排在校内和校外的生产性实训基地中。

同时,根据学生选择的学习和就业方向岗位,允许学生自主选择工学交替的企业和岗位。

工学交替实行“双师双导、双向考核”。专业选派教师到项目基地跟班教学,对学生的在岗工作情况进行管理,对学生工作岗位上遇到的专业问题进行研讨,最后根据学生的“过程”表现与实习“结果”进行考核评价,组织学生完成工作日志和工作总结,同时负责学生生活、安全等方面教育管理;企业派出技术人员对学生进行指导与管理,按照企业员工管理考核标注对学生进行“过程”考核评价。学生工学交替实习成绩以企业考核评价为主,由学校、企业共同做出学生实习的综合评定。

为培养学生从事方向岗位工作的综合职业能力,专业安排学生在第6期进行顶岗实习。顶岗实习实行“双师双导、双向考核”,即企业指派其技术人员承担实践教学指导与管理任务,按照企业员工考核制度对学生进行考核评价,同时专业定期选派教师到顶岗实习企业进行学生访谈,了解学生的在岗情况和顶岗实习过程,对学生顶岗实习情况进行全程监控和管理。在顶岗实习的过程中,学生除了要完成顶岗实习计划内容外,还需以该企业的对应岗位和实际工作项目为基础和内容,完成毕业设计。

5、德育贯穿整个学习过程

(1) 足额开设德育必修课,充分发挥主渠道、主阵地作用。

开设《思想道德修养与法律基础》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《形势与政策》、《心理素质教育与训练》、《职业规划与就业创业指导》、《美育》、《体育》、《劳动》、《军训》等素质教育必修课程。

(2) 优选素质教育公共选修课,完善素质教育体系。

结合物流管理专业人才培养的需要,开设《电商4.0》、《普通话与演讲》两门公共选修课,激发素质教育活力,提升学生素质。

(3) 夯实校园文化品牌建设,牢固树立“立德树人”思想。

搞好校园艺术节、迎新晚会、毕业生晚会、运动会、寝室文化、各类社团协会活动、技能大赛等文化品牌建设,将理论与实践、教育与劳动、知识与能力连成一体,使学生在有限的的时间里累积丰富的文化财富,全面促进学生文化素质的提高。

(4) 强化学生假期社会实践课，向外延伸素质教育课堂。

积极鼓励动员学生参加各类寒暑假社会实践活动，拓宽学生素质教育的内容和范围，通过学生自己在社会实践中的尝试与摸索，激发创新意识，开发创造能力，使学生逐步具备创业者所需要的观察力、想象力和远见卓识，同时有助于培养学生科学的世界观、人生观、价值观。

6、将创新创业教育融入教学过程，培养学生的创新创业能力

本专业坚持将创新创业教育融入教学全过程，在专业人才培养方案制定、教学计划制定、授课内容中突出创新教育的教育，如通过电子商务实务、快递实务等课程或项目进行创新创业教育和实践，鼓励和启发学生使用新技术、新工艺应用到项目实施过程中，激发学生创新创业灵感，培养学生的创新创业能力。

7、将现代信息技术作为提高专业教学质量的重要手段

强化网络辅助教学的作用，通过在线视频、在线论坛、在线测试、虚拟仿真等方式，鼓励学生线上线下学习，鼓励教师和学生利用现代信息教育手段进行教学活动。帮助学生解决项目实施中的难点问题，辅助学生完成项目。

8、持续同步更新先进技术技能

引进大数据、物联网、智慧物流等先进技术进入课程教学项目，进入课堂。要坚持通过行业发布、世界技能大赛及全国职业院校技能大赛标准，及时获取行业先进技术技能信息；坚持动态更新课程的教学项目，吐故纳新，去除课程陈旧知识和落后的技术技能，如新设智慧物流方向，新开《大数据分析技术》课程，仓储与配送实施课程引入物联网技术。

(二) 教学质量监控与保障

1、具有教学质量制度保障体系

成立由副院长、教学中心主任和企业专家组成的教学质量监控领导小组，负责本专业教学质量监控和管理。完善专业的教学运行管理制度、教师教学质量考评制度、专业建设与评估制度、学生信息反馈制度等专业教学质量与评价等各项管理规章制度，修订和完善专业建设标准、课程建设标准、课程教学标准等教学标准体系，为提高专业人才培养质量提供制度保障。

2、开展多层次教学督导

按照学校和五粮液技术学院相关文件和制度要求，实施校级、分院(系)级、

专业三级教学督导。在学校和五粮液技术学院督导的基础上，成立以专业为主的教学督导管理小组，参与教学过程的常规检查，督查课程教学安排，重点检查教学计划、教学大纲、教师备课教案以及教学文件的执行情况等。督导形式有听课与检查、参与教学测评和对教师的业务考核、召开学生或教师座谈会听取意见等。建立教学质量学生评价制度、教学督导员反馈制度，根据教学信息反馈，组织专业教师进行课程教学改革的问题研讨，组织教师说课比赛、优质课评比、示范课教学，安排教学改革效果好的老教师对教学经验欠缺的年轻教师进行教学改革指导，以切实提高专业教学改革的成效。

3、实施全面的教学质量监控与评价体系

“一考双控三有”的内部评价机制。在课程考试（核）改革中，校企合作制订专业人才培养质量标准，不断完善校企人员共同参与、形成性考核和终结性考核相结合、以学生作品和成果展示为主的考试（核）评价体系建设，注重企业在学生见习、实训、实习阶段和环节的过程考核与评价；在完善学业学分制和素质积分制“双控”机制上，重视企业在学生成绩评定和职业素养考核中的重要作用；在学习合格证、技能合格证（职业资格证）和品德表现合格证“三有”制度建设中，积极引进德国 IHK 认证，充分吸收行业企业人员，对学生进行理论知识、技术技能和职业素养等全方面的培养质量达标评估，确保专业人才培养质量。

“基于多元评价”的外部评价机制。吸纳企业行业、用人单位、社会（家长、学生等）和第三方机构，共同构建“基于多元评价”的教学质量外部评价体系。专业将学生顶岗实习留用率、毕业生就业率、毕业生起薪值、就业稳定率、企业满意度等纳入人才培养质量核心评价指标体系；同时，与第三方专业教育数据咨询和评估机构麦可思公司（MYCOS）合作，建立了毕业生毕业半年后跟踪调查、用人单位信息反馈等常态化的第三方评价机制，提高了专业人才培养质量评价的客观性和公信力，为专业人才培养方案修订和培养模式改革提供了客观依据和重要参考。

4、课程考试（核）与评价

在教学质量监控与评价体系建设中，依据学院课程考试（核）改革的实施意见，以课程标准为依据，完善课程考核评价体系和标准，突出对学生素质和技能形成过程的考核，重视对学生基本知识、基本技能的检测。课程考试（核）由形

成性考核和终结性考试（核）两部分构成，其中形成性考核将学生在学习过程中岗位素质、道德素质、创新素质、身体素质等素质的形成纳入考核指标。终结性考试（核）坚持理实一体化课程的一体化考核、一体化组卷，理论和实践考核一张试卷。根据专业的特点与教学需求，物流管理专业考试考核方式及比例如下表12所示。

表 12 物流管理专业考试考核方式设计表

课程类别		考核方式								备注
		理论考核				实践考核				
		选择方式 1		选择方式 2		选择方式 1		选择方式 2		
		形成性考核	终结性考核	形成性考核	终结性考核	形成性考核	终结性考核	形成性考核	终结性考核	
理论课	必修课	40%	60%	40%	60%					课程组根据课程类别，教师听取学生意见后，对该班级选择一种综合成绩构成方式，并报专业教学中心及五粮液技术学院备案。
	选修课	45%	55%	50%	50%					
实践课	必修课					35%	65%	40%	60%	
	选修课					45%	55%	50%	50%	
理论实践课	理实比例	选择 1（理论：实践=50%：50%）				选择 2（理论：实践=55%：45%）				
	必修课	30%	70%	35%	65%	30%	70%	35%	65%	
	选修课	45%	55%	50%	50%	45%	55%	50%	50%	

5、学生综合素质评价

成立学生综合素质测评小组，班级学生综合素质考评在班主任或辅导员的指导下，由班委和团支部负责平时的记实考评工作，按照《宜宾职业技术学院学生综合素质积分测评办法》对学生进行综合素质的测评，考评内容包括学生的操行（思想品德）、学业状况、职业技能等四个方面。在学生自我测评的基础上，考核测评小组对班级学生进行逐一评议、考核，并将评议结果在班级内部公示后，辅导员（班主任）核定考评成绩。

附件：2018 级物流专业教学计划进程表（Excel）